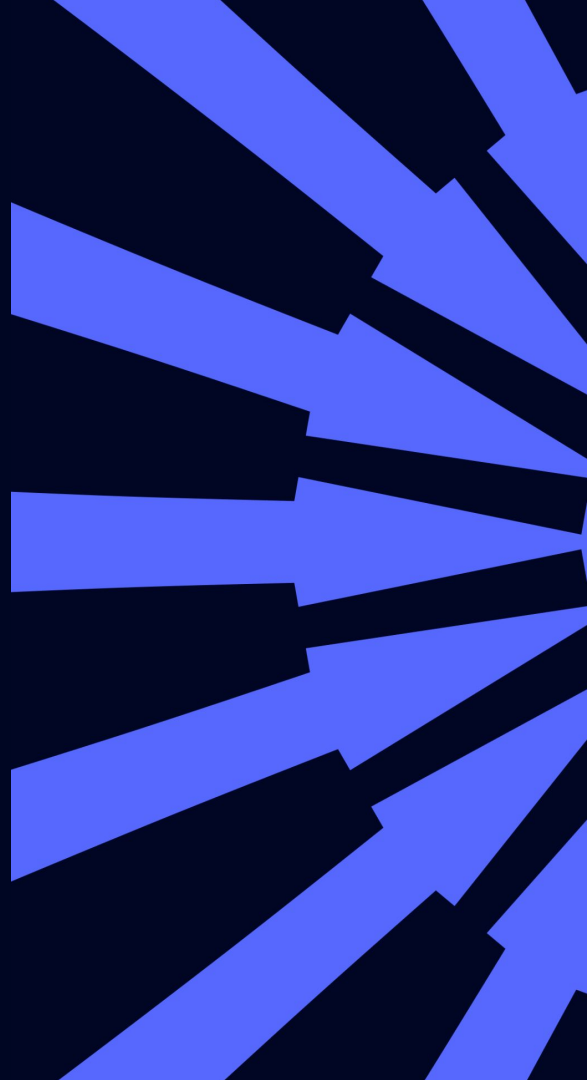




Nadanie dostępu do zasobów Meta Business Manager



Krok 01.

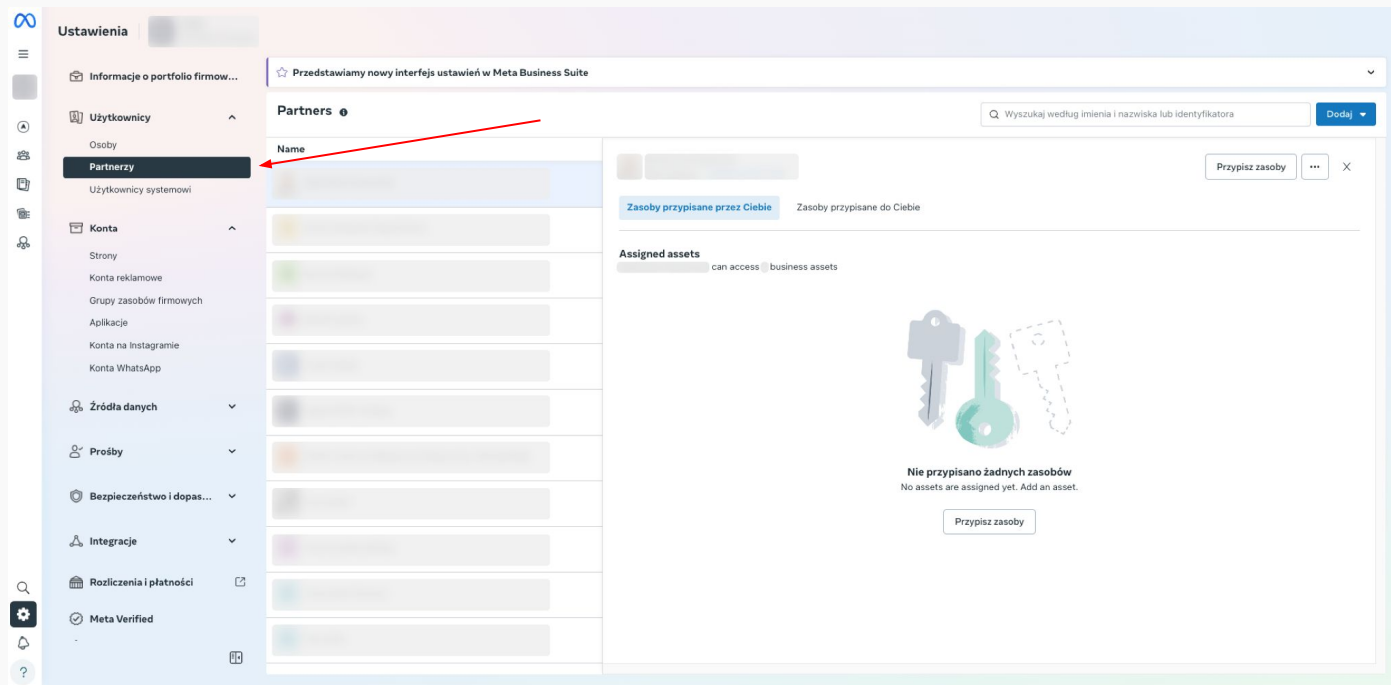
Zaloguj się do Menedżera firmy:
<https://business.facebook.com/latest/settings>.

Po zalogowaniu automatycznie
wyświetli się zakładka „Osoby”.

The screenshot shows the Facebook Business Suite 'Ustawienia' (Settings) interface. The left sidebar contains a menu with the following items: 'Ustawienia', 'Informacje o portfolio firmow...', 'Użytkownicy' (expanded), 'Osoby' (selected), 'Partnerzy', 'Użytkownicy systemowi', 'Konta' (expanded), 'Strony', 'Konta reklamowe', 'Grupy zasobów firmowych', 'Aplikacje', 'Konta na Instagramie', 'Konta WhatsApp', 'Źródła danych', 'Prośby', 'Bezpieczeństwo i dopas...', 'Integracje', 'Rozliczenia i płatności', and 'Meta Verified'. The main content area is titled 'Osoby' and features a search bar with the placeholder 'Szukaj według imienia i nazwiska, identyfikatora lub adresu e-mail'. Below the search bar is a table with columns: 'Imię i nazwisko', 'Dostęp do portfolio firmowego', and 'Ostatnia aktywność'. The table lists several people, each with a profile picture, name, and a 'Szczegóły' link. At the bottom of the sidebar, there are icons for search, settings, notifications, and help.

Krok 02.

Wybierz zakładkę
„Partnerzy”.



Krok 03.

W prawym górnym rogu kliknij przycisk „Dodaj” i z rozwijanej listy wybierz opcję „Przypnij partnerowi dostęp do swoich zasobów”.

Ustawienia

Informacje o portfolio firmow...

Użytkownicy

Partnerzy

Konta

Źródła danych

Prośby

Bezpieczeństwo i dopas...

Integracje

Rozliczenia i płatności

Meta Verified

Partners

Przedstawiamy nowy interfejs ustawień w Meta Business Suite

Wyszukaj według imienia i nazwiska lub identyfikatora

Dodaj

Przypnij partnerowi dostęp do swoich zasobów

Dodaj partnera i przypisz do niego zasoby swojej firmy.

Poproś partnera o przypisanie Ci jego zasobów

Dodaj partnera i poproś go o przypisanie zasobów Twojej firmie.

Zasoby przypisane przez Ciebie

Zasoby przypisane do Ciebie

Assigned assets

can access business assets

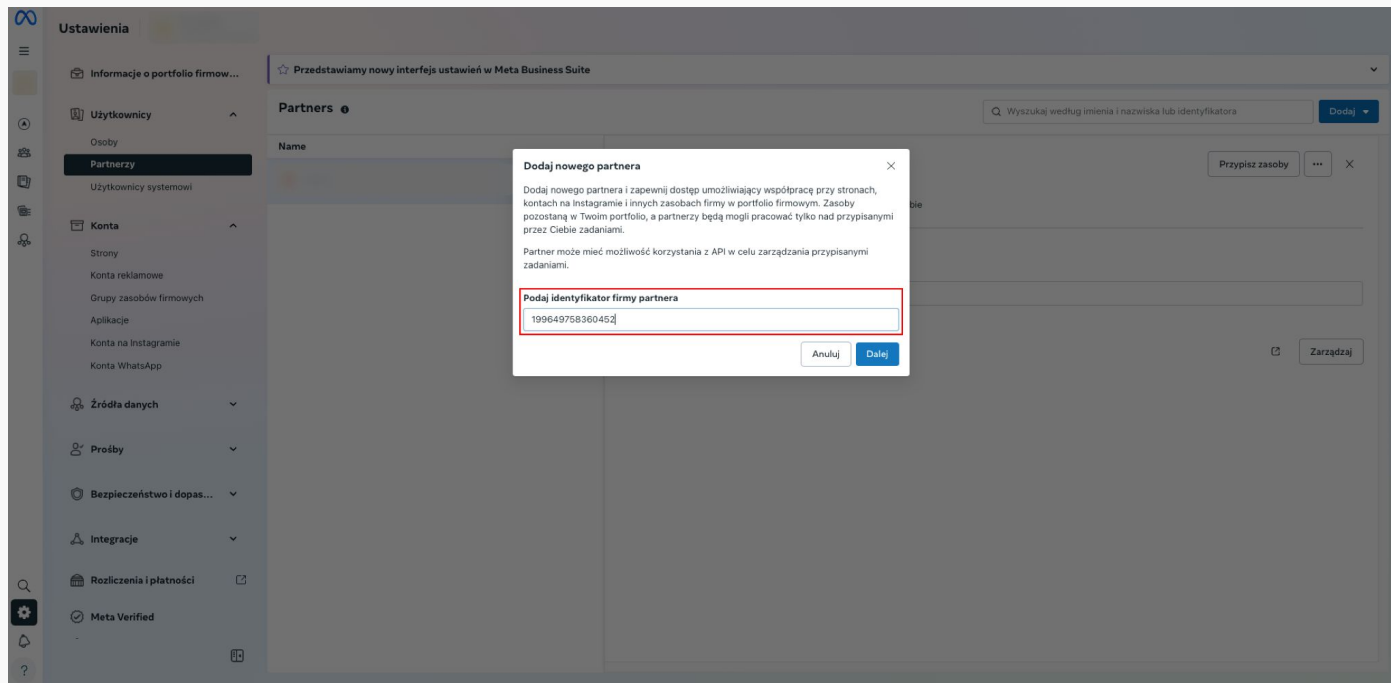
Nie przypisano żadnych zasobów

No assets are assigned yet. Add an asset.

Przypisz zasoby

Krok 04.

W polu tekstowym uzupełnij ID partnera: **199649758360452** i kliknij przycisk „Dalej”.



Krok 05.1.

W tym kroku wymagany będzie dostęp do kilku zakładek. Instrukcja podzielona została na 5 etapów.

Z zakładki „Strony” wybierz odpowiedni fanpage (jeśli wymagany jest dostęp do kilku kont, zaznacz więcej) i przypisz uprawnienia na poziomie „Reklamy” i „Statystyki”.

UWAGA: Nie klikaj jeszcze przycisku „Przypisz zasoby”.

Przypisz zasoby i uprawnienia

Wybierz typ zasobu

- Strony** 1
- Konta reklamowe
- Katalogi
- Aplikacje
- Piksele
- Konta na Instagramie
- Zestawy zdarzeń offline
- Niestandardowe konwersje
- Domeny
- Zestawy danych

Wybierz zasoby

Wyszukaj według imienia i nazwi

☒ Zaznacz wszystkie

☒

Przypisz uprawnienia

Częściowy dostęp (tylko narzędzia biznesowe)

Materiały

☐ Tworzenie i usuwanie postów, relacji i innych materiałów oraz zarządzanie nimi jako strona. Chronienie materiałów objętych prawami autorskimi.

☐ Aktywność w społeczności

Sprawdzanie komentarzy i odpowiadanie na nie, usuwanie niepożądanych materiałów i zgłaszanie aktywności.

☐ Wiadomości i połączenia

Wysyłaj wiadomości i na nie odpowiadaj oraz nawiązuj połączenia jako strona.

☒ **Reklamy**

Twórz i usuwaj reklamy oraz zarządzaj nimi dla tej strony. Zarządzaj współpracą w zakresie reklam.

☒ **Statystyki**

Sprawdzanie wyników strony, materiałów i reklam.

☐ **Przychód**

Przeglądaj i eksportuj dane dotyczące monetyzacji strony i przychodów tylko w Creator Studio.

☐ **Kontakty**

Uzyskaj dostęp do kontaktów i zarządzaj nimi, w tym pobieraj kontakty, twórz reklamy kontaktowe i nie tylko.

Częściowy dostęp (narzędzia biznesowe i Facebook)

Wybrano 1 zasób

Anuluj Przypisz zasoby

[← Poprzedni krok](#)

Strona 6/12

[Następny krok →](#)

Krok 05.2.

Z zakładki „Konta reklamowe” wybierz odpowiednie konto / konta i przypisz uprawnienia na poziomie „Zarządzaj kontami reklamowymi”.

UWAGA: Nie klikaj jeszcze przycisku „Przypisz zasoby”.

Przypisz zasoby i uprawnienia

Wybierz typ zasobu

- Strony 1
- Konta reklamowe 1**
- Katalogi
- Aplikacje
- Piksele
- Konta na Instagramie
- Zestawy zdarzeń offline
- Niestandardowe konwersje
- Domeny
- Zestawy danych

Wybierz zasoby

Wyszukaj według imienia i nazw

☒ Zaznacz wszystkie

☒

Przypisz uprawnienia

Częściowy dostęp

- Zarządzaj kampaniami (reklamami)
☐ Twórz reklamy i edytuj je, otwieraj raporty i wyświetlaj reklamy
- Wyświetl wyniki
☐ Przeglądaj raporty i reklamy
- Zarządzaj wizualizacjami w Centrum reklam
☐ Wyświetlaj, twórz i edytuj wizualizacje w Centrum reklam

Pełna kontrola

Zarządzaj kontami reklamowymi
☒ Kontrolowanie ustawień konta reklamowego, finansów i uprawnień. Tworzenie, edytowanie i przeglądanie reklam oraz wyświetlanie raportów.

Pełna kontrola została przyznana do co najmniej jednego z Twoich kont reklamowych. Użytkownicy z pełną kontrolą nad kontem reklamowym mogą zarządzać wszystkimi funkcjami.

Wybrano 2 zasoby

Anuluj Przypisz zasoby

Krok 05.3.

Z zakładki „Katalogi” wybierz wszystkie katalogi i przypisz uprawnienia na poziomie „Zarządzanie katalogiem”.

UWAGA: Nie klikaj jeszcze przycisku „Przypisz zasoby”.

Przypisz zasoby i uprawnienia

Wybierz typ zasobu

- Strony 1
- Konta reklamowe 1
- Katalogi 1**
- Aplikacje
- Piksele
- Konta na Instagramie
- Zestawy zdarzeń offline
- Niestandardowe konwersje
- Domeny
- Zestawy danych

Wybierz zasoby

Wyszukaj według imienia i nazwi

☒ Zaznacz wszystkie

Przypisz uprawnienia

Częściowy dostęp

☐ Tworzenie reklam

☐ Dostęp do raportów. Tworzenie zestawów produktów i ich edycja w celu prowadzenia kampanii reklamowych.

Pełna kontrola

☒ **Zarządzanie katalogiem**

Zarządzaj ustawieniami katalogu i korzystaj z dostępu do raportów. Aktualizuj produkty w katalogu. Twórz i edytuj zestawy produktów w celu wyświetlania reklam. Użyj wspólnego katalogu do skonfigurowania sklepu i zarządzania jego asortymentem.

Pełna kontrola została przyznana do co najmniej jednego z Twoich kont reklamowych. Użytkownicy z pełną kontrolą nad kontem reklamowym mogą zarządzać wszystkimi funkcjami.

Wybrano opcję pełnej kontroli dla co najmniej jednego z Twoich katalogów. Osoby posiadające pełną kontrolę nad katalogiem mają dostęp do wszystkich funkcji.

Wybrano 3 zasoby

Anuluj Przypisz zasoby

[← Poprzedni krok](#)

Strona 8/12

[Następny krok →](#)

Krok 05.4.

Z zakładki „Konta na Instagramie” wybierz odpowiednie konto / konta i przypisz uprawnienia na poziomie „Reklamy” i „Statystyki”.

UWAGA: Nie klikaj jeszcze przycisku „Przypisz zasoby”.

Przypisz zasoby i uprawnienia

Wybierz typ zasobu

- Strony
- Konta reklamowe
- Katalogi
- Aplikacje
- Piksele
- Konta na Instagramie**
- Zestawy zdarzeń offline
- Niestandardowe konwersje
- Domeny
- Zestawy danych

Wybierz zasoby

Wyszukaj według imienia i nazwi

☒ Zaznacz wszystkie

☒

Przypisz uprawnienia

Materiały

☐ Tworzenie i usuwanie postów, relacji i innych materiałów oraz zarządzanie nimi jako konto na Instagramie. Wyświetlanie postów z innych kont na Instagramie, które to konto obserwuje.

☐ Wiadomości

Wysyłanie wiadomości Direct i odpowiadanie na nie jako konto na Instagramie.

☐ Aktywność społeczności

Sprawdzanie komentarzy i odpowiadanie na nie, usuwanie niepożądanych materiałów i zgłaszanie aktywności.

☒ **Reklamy**

Twórz i usuwaj reklamy oraz zarządzaj nimi dla tego konta na Instagramie. Zarządzaj współpracą w zakresie reklam.

☒ **Statystyki**

Sprawdzanie wyników konta na Instagramie, materiałów i reklam.

Pełna kontrola została przyznana do co najmniej jednego z Twoich kont reklamowych. Użytkownicy z pełną kontrolą nad kontem reklamowym mogą zarządzać wszystkimi funkcjami.

Wybrano opcję pełnej kontroli dla co najmniej jednego z Twoich katalogów. Osoby posiadające pełną kontrolę nad katalogiem mają dostęp do wszystkich funkcji.

Wybrano 4 zasoby

Anuluj Przypisz zasoby

[← Poprzedni krok](#)

Strona 9/12

[Następny krok →](#)

Krok 05.5.

Z zakładki „Zestawy danych” wybierz wszystkie piksele i przypisz uprawnienia na poziomie „Zarządzanie zestawem danych zdarzeń”.

Kliknij przycisk „Przypisz zasoby”.

Powinien pojawić się komunikat o sukcesie.

Gotowe!

Przypisz zasoby i uprawnienia

Wybierz typ zasobu

- Strony 1
- Konta reklamowe 1
- Katalogi 1
- Aplikacje
- Piksele
- Konta na Instagramie 1
- Zestawy zdarzeń offline
- Niestandardowe konwersje
- Domeny
- Zestawy danych 1**

Wybierz zasoby

Wyszukaj według imienia i nazwi

☒ Zaznacz wszystkie

☒

Przypisz uprawnienia

Częściowy dostęp

Użycie zestawu danych zdarzeń

☐ Wyświetlanie danych, wyświetlanie analiz i tworzenie reklam nastawionych na konwersje przy użyciu tego zestawu danych.

Pełna kontrola

Zarządzanie zestawem danych zdarzeń

Kontrolowanie wszystkich ustawień, dodawanie lub usuwanie zdarzeń, edytowanie dostępu użytkowników oraz tworzenie grup odbiorców lub reklam nastawionych na konwersje przy użyciu tego zestawu danych.

☒

Pełna kontrola została przyznana do co najmniej jednego z Twoich kont reklamowych. Użytkownicy z pełną kontrolą nad kontem reklamowym mogą zarządzać wszystkimi funkcjami.

Wybrano opcję pełnej kontroli dla co najmniej jednego z Twoich katalogów. Osoby posiadające pełną kontrolę nad katalogiem mają dostęp do wszystkich funkcji.

Wybrano 5 zasobów

Anuluj Przypisz zasoby

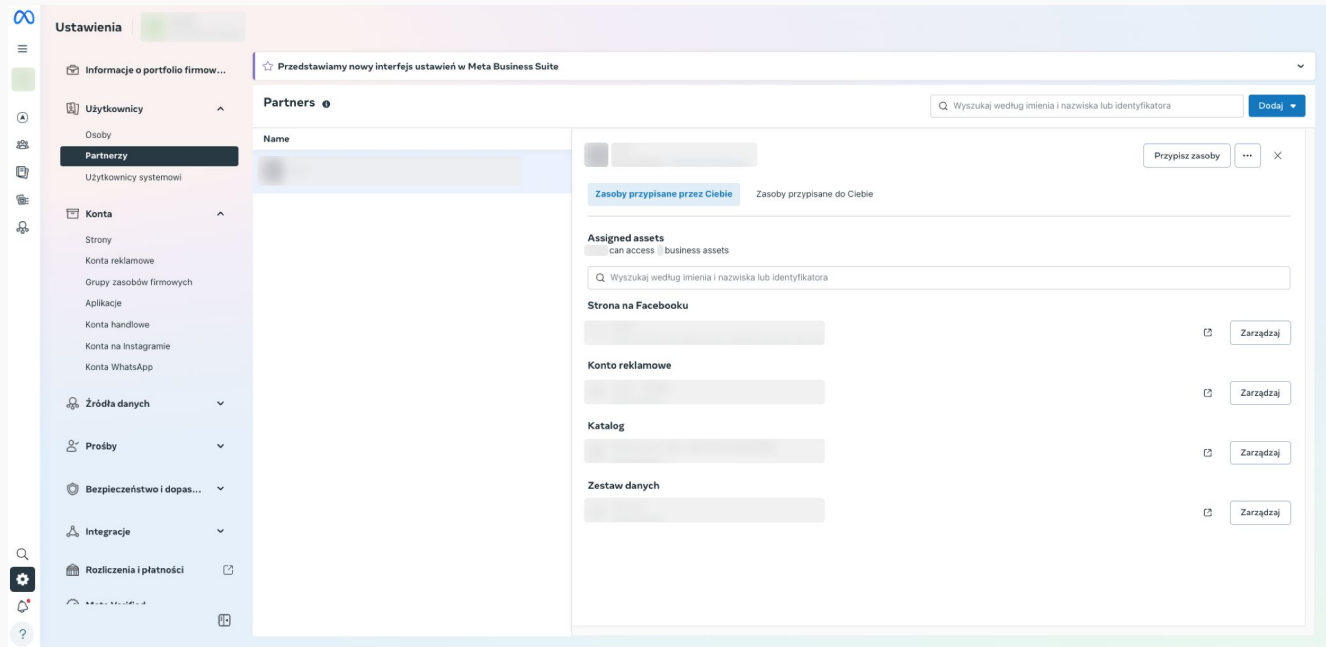
Co zrobić, jeśli pojawił się błąd?

Jeśli pojawi się błąd „Nie można przypisać zasobów”, kliknij przycisk „Gotowe”, po czym:

a) przejdź do zakładki „Partnerzy” i sprawdź, jakie zasoby zostały przypisane,

b) jeśli brakuje któregoś z nich, kliknij w prawym górnym rogu ekranu przycisk „Przypisz zasoby” i wykonaj czynności opisane w kroku 5.

Jeśli błąd nadal występuje, umów spotkanie ze swoim opiekunem Customer Success.





Dziękujemy
za uwagę



ICEA ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, Polska



+48 677 000 333



biuro@grupa-icea.pl

