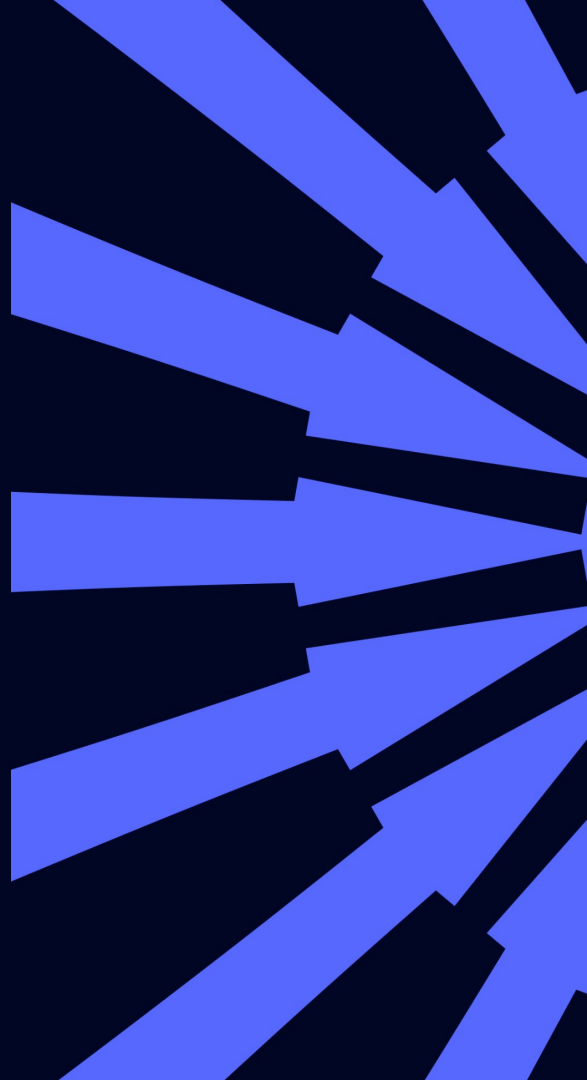




Przewodnik

Tworzenie grafik do Meta Ads





Spis treści

■ Wymiary dla kampanii Meta Ads	03
■ Co powinno znaleźć się na grafice?	04
■ Przykłady dobrej realizacji	05
■ Czego należy unikać?	06
■ Przykłady złej realizacji	07
■ Wymiary wideo dla kampanii Meta Ads	08
■ Skąd brać obrazy do kampanii reklamowych?	09
■ Jak sprawdzić wymiary grafiki?	10 - 12
■ Jak bezpłatnie stworzyć grafikę?	13 - 20

Wymiary grafik dla kampanii Meta Ads



Kwadratowe obrazy (Facebook / Instagram):

Zalecany wymiar: 1440 × 1440 pikseli (proporcja 1:1)

Dopuszczalne proporcje: 1.91:1 do 4:5



Pionowe obrazy (Stories i Reels - Facebook / Instagram):

Zalecany wymiar: 1440 × 2560 pikseli (proporcja 9:16)

Dodatkowe uwagi: Należy unikać umieszczania ważnych elementów (logo, tekst) blisko krawędzi – najlepiej pozostawić 250 px marginesu od góry i dołu.

Maksymalny rozmiar dla powyższych grafik: 30 MB (JPEG, PNG)

Co **powinno** znaleźć się na grafice?

Grafika powinna być spójna z identyfikacją wizualną marki. Elementy takie jak kolorystyka, czcionka czy zdjęcia powinny harmonijnie nawiązywać do wizerunku firmy.

Projekt należy przygotować w odpowiednich formatach, wymiarach i ilościach, uwzględniając potrzeby kampanii.

Przed rozpoczęciem pracy warto określić grupę docelową, ponieważ baner musi być dostosowany do jej oczekiwań i preferencji.

Na grafice powinny znajdować się:

- ✓ Hasło
- ✓ Logo
- ✓ Krótki tekst
- ✓ Dobrej jakości zdjęcie produktu związane z Twoją usługą

Przykłady **dobrej** realizacji



Czego należy unikać?

Podczas tworzenia grafiki należy unikać nadmiernej ilości tekstu, który może zniechęcać odbiorcę.

Nieczytelne czcionki i brak przejrzystości w układzie elementów wprowadzają chaos, co utrudnia zrozumienie przekazu.

Ważne jest również, aby dobrać odpowiednią kolorystykę – brak kontrastu między tłem a tekstem sprawia, że grafika staje się trudna do odczytania.

Na grafice unikaj:

-  Dużej ilość tekstu
-  Nieczytelnej czcionki
-  Chaosu
-  Nieodpowiednio dobranej kolorystyki

Przykłady **złej** realizacji



Wymiary wideo dla kampanii Meta Ads



Wideo w formacie kwadrat:

Współczynnik proporcji: 1:1:

Rozdzielczość: 1440 × 1440 pikseli



Wideo w formacie pionowy prostokąt dla Stories i Reels:

Współczynnik proporcji: 9:16

Rozdzielczość: 1440 × 2560 pikseli

Zalecenia dotyczące projektowania wideo:

- Typ pliku: MP4, MOV lub GIF
- Ustawienia filmu: Kompresja H.264, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie, kompresja dźwięku stereo AAC, szybkość powyżej 128 kb/s
- Napisy do filmu: Opcjonalne, ale zalecane
- Dźwięk filmu: Opcjonalny, ale zalecany
- Rekomendowany czas trwania filmu: Od 10 do 30 sekund
- Maksymalny rozmiar pliku: 4 GB
- Minimalna szerokość: 120 pikseli
- Minimalna wysokość: 120 pikseli

Skąd brać obrazy do kampanii reklamowych?

Najważniejszą zasadą przy wyborze obrazów do kampanii reklamowych jest ich jakość – powinny być wyraźne, ostre i profesjonalne. Najlepszym rozwiązaniem jest korzystanie ze zdjęć własnych produktów, które podkreślają autentyczność marki i budują zaufanie u odbiorców.

Jeśli jednak nie ma możliwości użycia własnych materiałów, alternatywą jest sięgnięcie po zdjęcia z banków grafik. Kluczowe jest, aby wybierać zdjęcia starannie, unikając takich, które wyglądają sztucznie lub łatwo kojarzą się z ogólnodostępnymi bibliotekami. Przykładowe banki zdjęć:

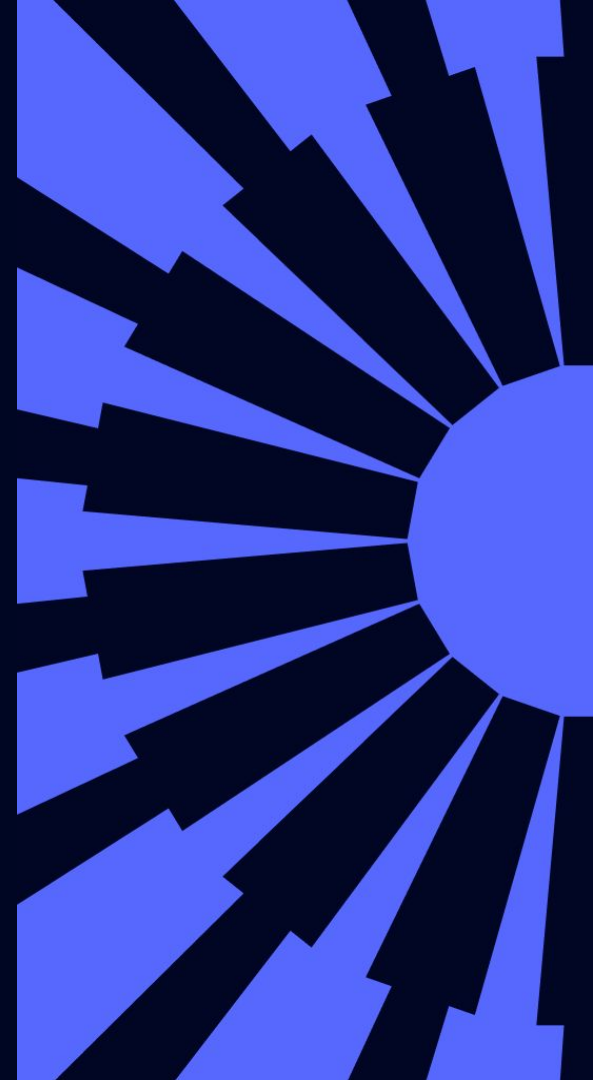
shutterstock
shutterstock.com

St Adobe Stock
stock.adobe.com

iStock.
by Getty Images
istockphoto.com

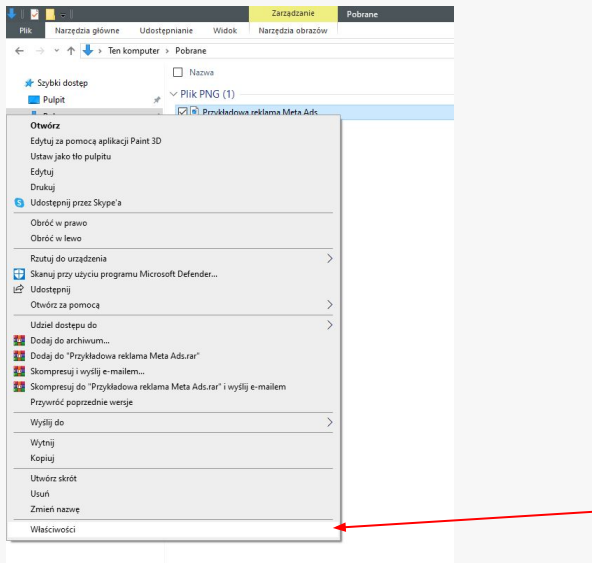
Przed wykorzystaniem zdjęć z banków grafik należy zawsze upewnić się, że wybrany materiał ma odpowiednią licencję i nie narusza praw autorskich.

Jak sprawdzić wymiary grafiki?

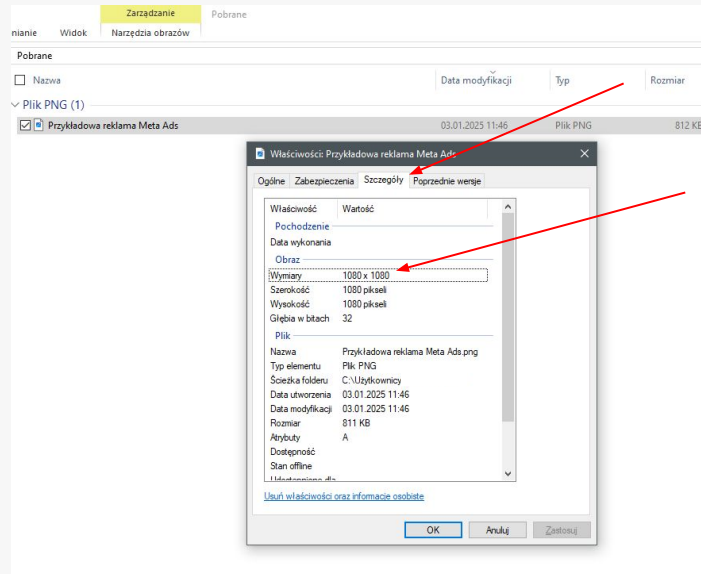


Jak sprawdzić wymiary grafiki na komputerze z systemem Windows?

1. Klikamy prawym przyciskiem myszy na pliku, a następnie wybieramy "Właściwości".

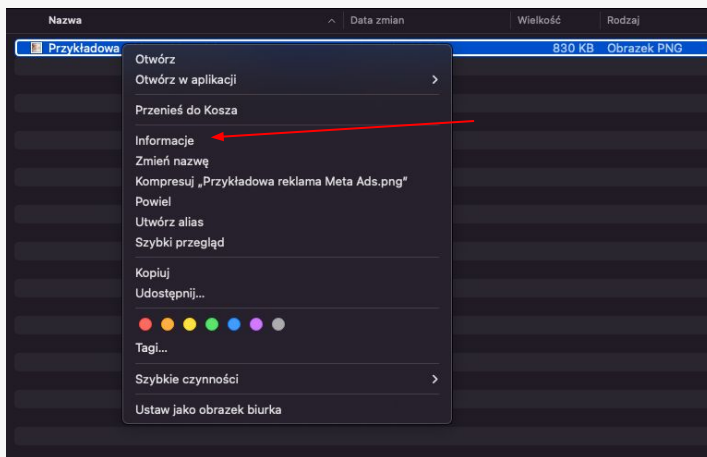


2. W zakładce "Szczegóły" znajdują się wymiary pliku.

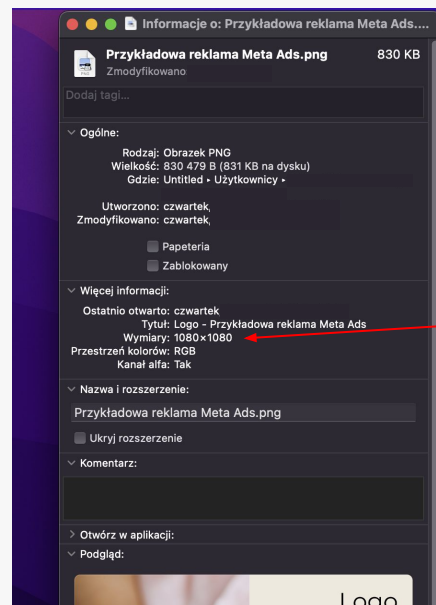


Jak sprawdzić wymiary grafiki na komputerze z systemem macOS?

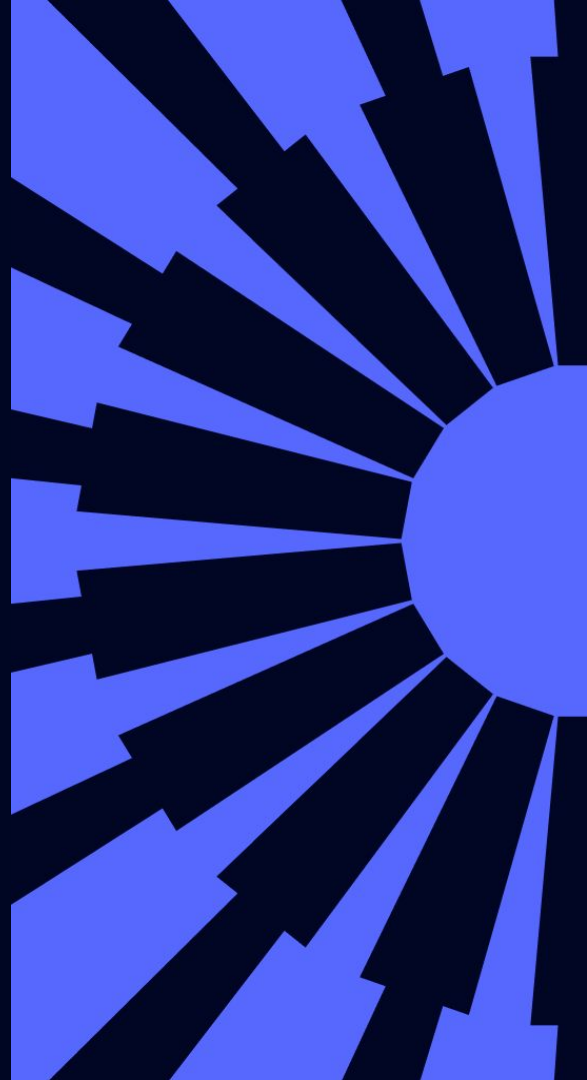
1. Klikamy prawym przyciskiem myszy na pliku, a następnie wybieramy "Informacje".



2. W sekcji "Więcej informacji" znajdują się wymiary pliku.

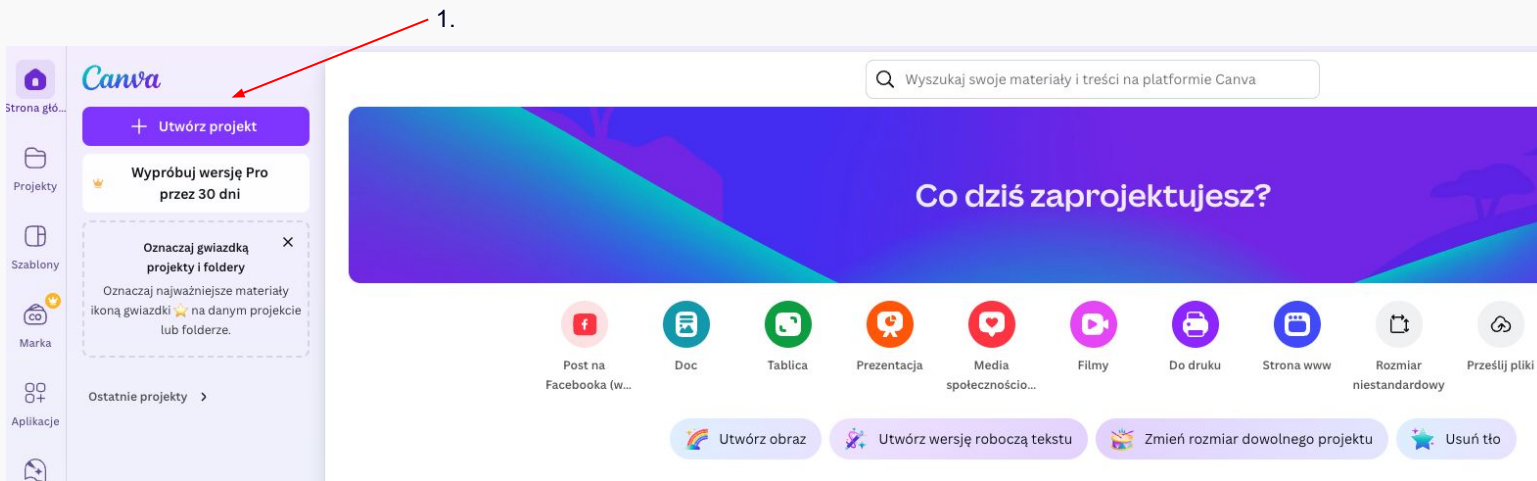


Jak bezpłatnie stworzyć grafikę?



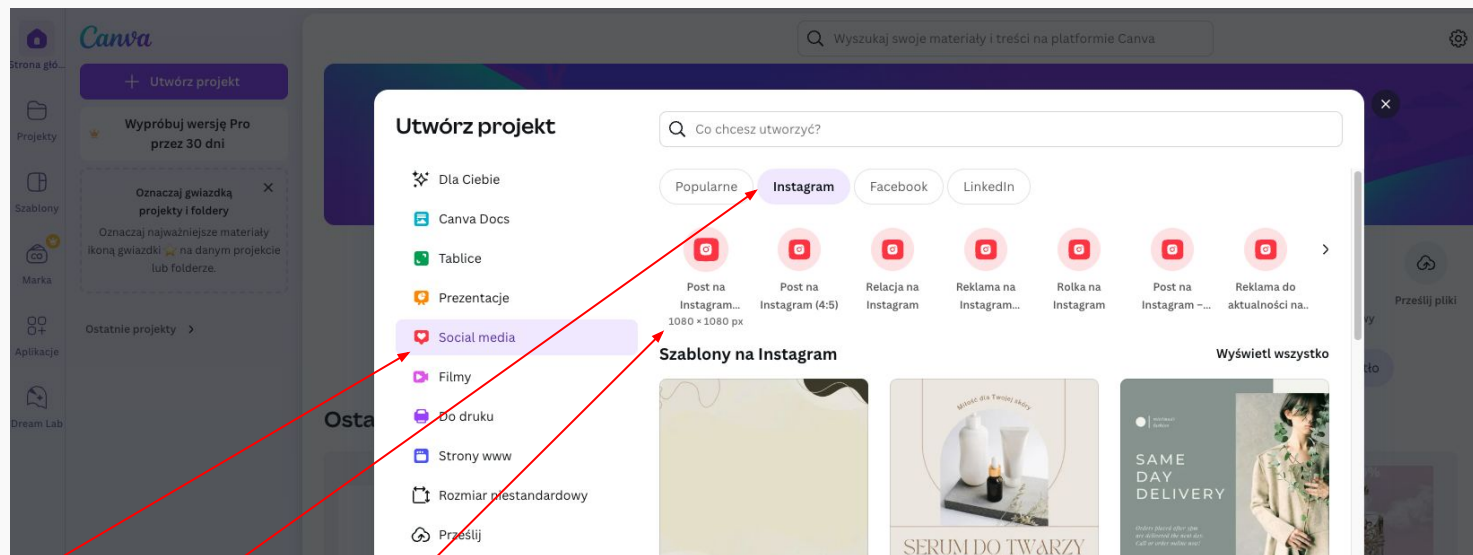
1. Utwórz konto w programie Canva

Canva to darmowe narzędzie, które pozwala w prosty sposób tworzyć grafiki idealnie dopasowane do wymagań Meta Ads. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi oraz szerokiej gamie szablonów można szybko przygotować profesjonalny projekt. Aby rozpocząć, należy zalogować się na swoje konto w Canvie, a następnie kliknąć "Utwórz projekt" (1.).



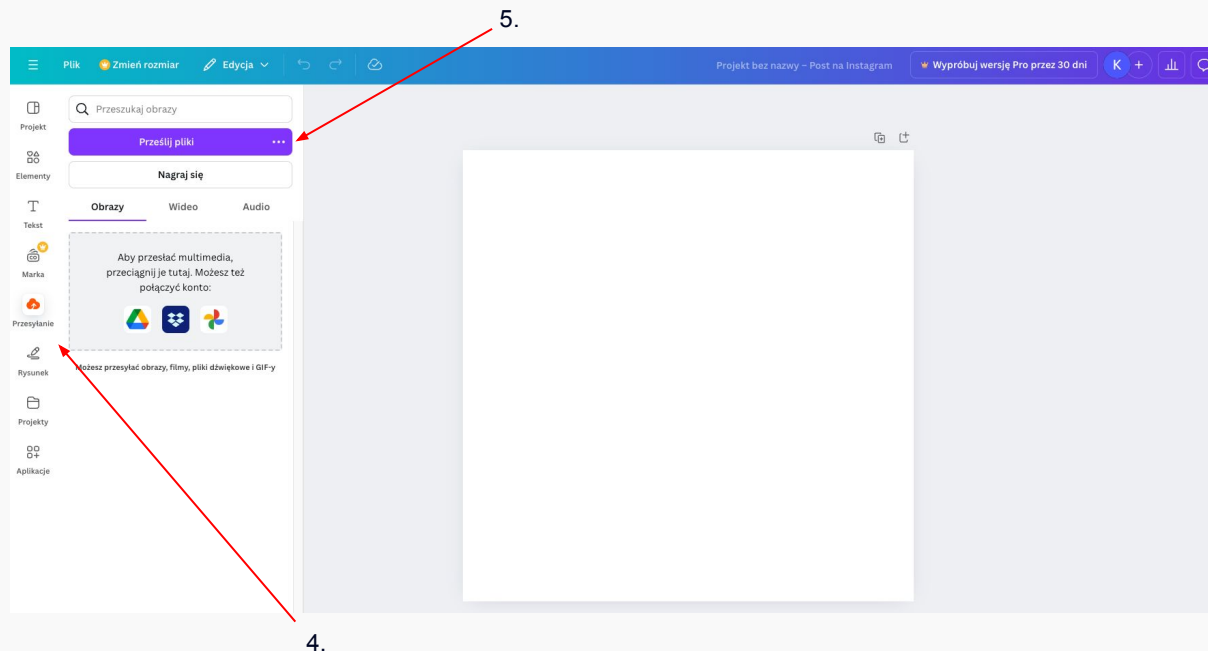
2. Wybierz format grafiki

W kolejnym kroku należy wybrać kategorię “Social media” (2.) i określić, w którym medium społecznościowym grafika będzie używana, na przykład Facebook lub Instagram (3.). Po wybraniu odpowiedniej platformy wystarczy wskazać rodzaj projektu, taki jak “Post na Instagram (kwadrat)” (4.). Canva automatycznie wyświetli wymiary grafiki, co pozwoli uniknąć problemów z dopasowaniem.



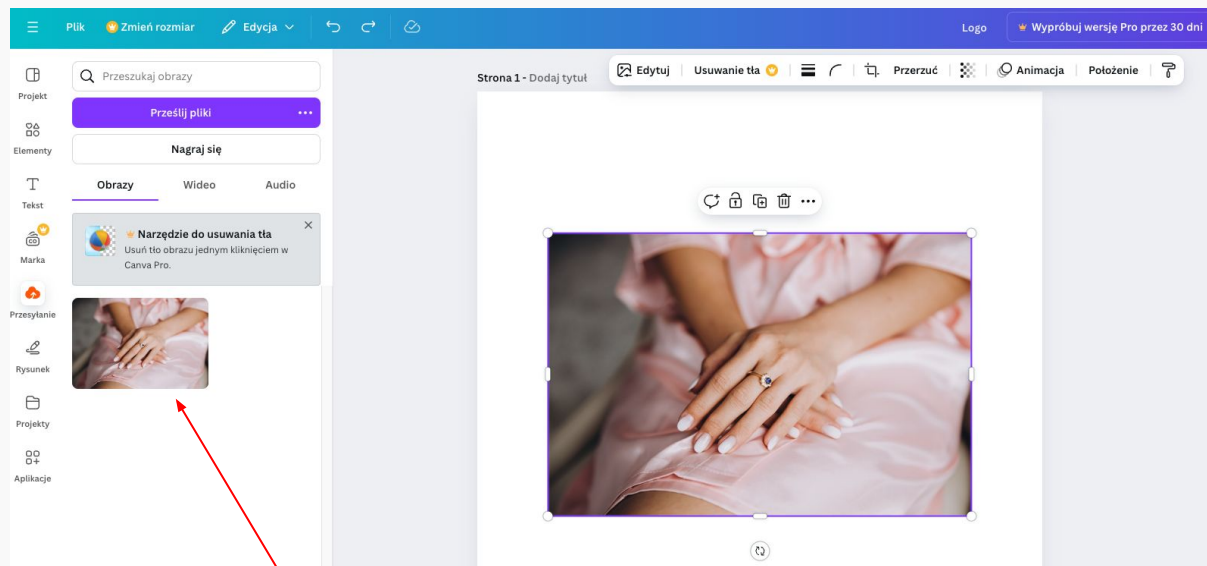
3. Dodaj zdjęcie

Po wyborze projektu należy przejść do zakładki “Przesyłanie” (4.) w panelu po lewej stronie, a następnie kliknąć “Prześlij plik” (5.), aby wgrać zdjęcie, które ma zostać użyte.



4. Przenieś zdjęcie do obszaru roboczego

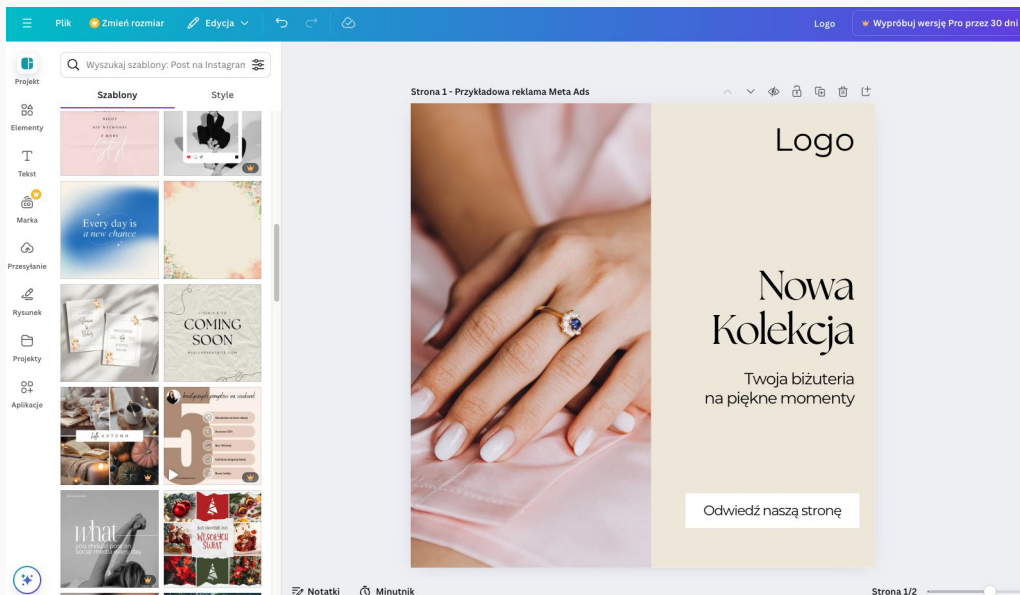
Po przesłaniu zdjęcia, pojawi się ono w panelu z lewej strony (6.), po czym wystarczy przeciągnąć je na obszar roboczy znajdujący się na środku ekranu. Cały obszar roboczy - zdjęcie wraz z białym tłem posiada wymiary, które wcześniej wybraliśmy (1080x1080 px).



6.

5. Spersonalizuj i dostosuj grafikę do Twoich potrzeb

Grafikę można dostosować do swoich potrzeb, dodając tło, logo, czy CTA. Ważne, aby uzupełnić grafikę o tekst, pamiętając o wyborze odpowiednich czcionek oraz zachowaniu odpowiednich proporcji i odstępów między elementami. Canva umożliwia korzystanie zarówno z gotowych szablonów dostępnych w zakładce “Projekt”, jak i samodzielne dodawanie obiektów, które znajdują się w zakładkach “Elementy” i “Tekst”.

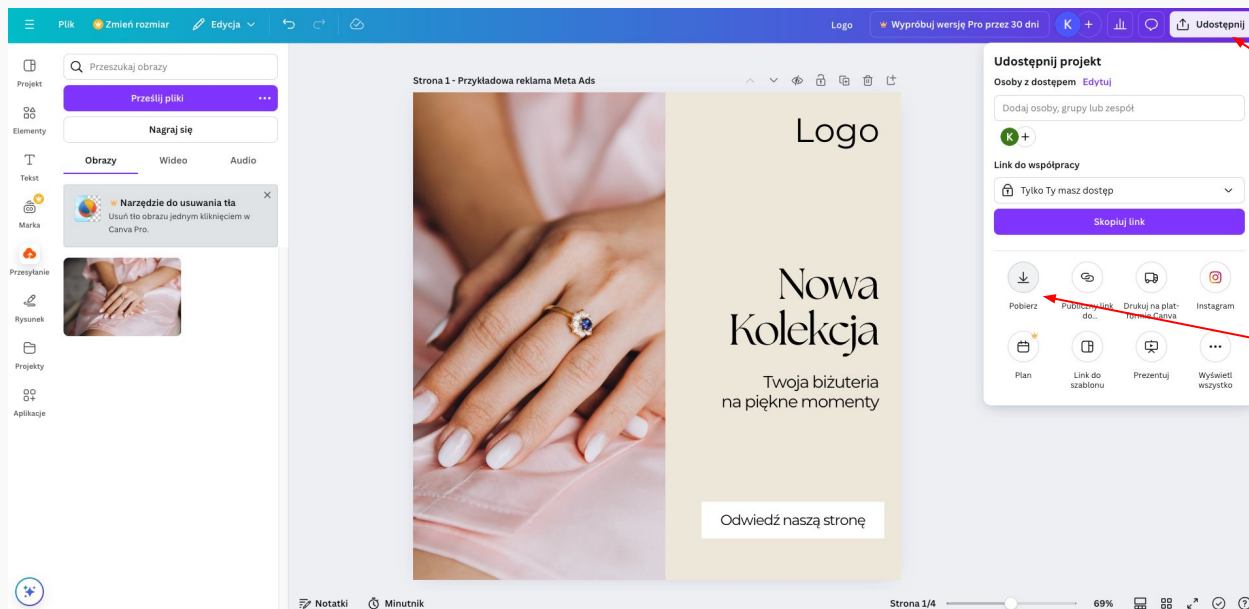


Warto pamiętać, że obiekty oznaczone ikoną korony wymagają płatnej subskrypcji, jednak narzędzie oferuje wiele darmowych opcji, które pozwalają stworzyć atrakcyjną grafikę.

Prezentowana na potrzeby tego poradnika ilustracja została przygotowana bez wykorzystania płatnej subskrypcji.

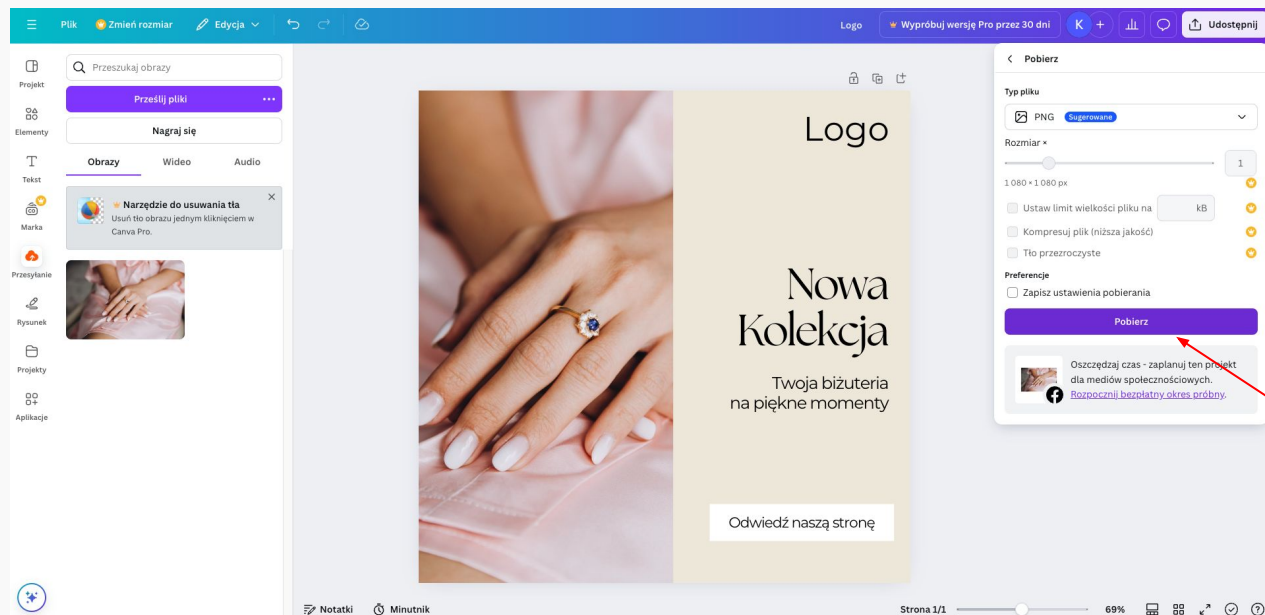
6. Przygotuj grafikę do pobrania

Aby przygotować grafikę do pobrania wystarczy kliknąć "Udostępnij" (7.), a następnie "Pobierz" (8.).



7. Pobierz grafikę na swój komputer

Ostatnim krokiem jest wybór typu pliku oraz upewnienie się, że rozmiar jest odpowiedni i kliknięcie "Pobierz" (9.), grafika zostanie pobrana na nasz komputer.



9.



Dziękujemy
za uwagę



ICEA ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, Polska



+48 677 000 333



biuro@grupa-icea.pl

