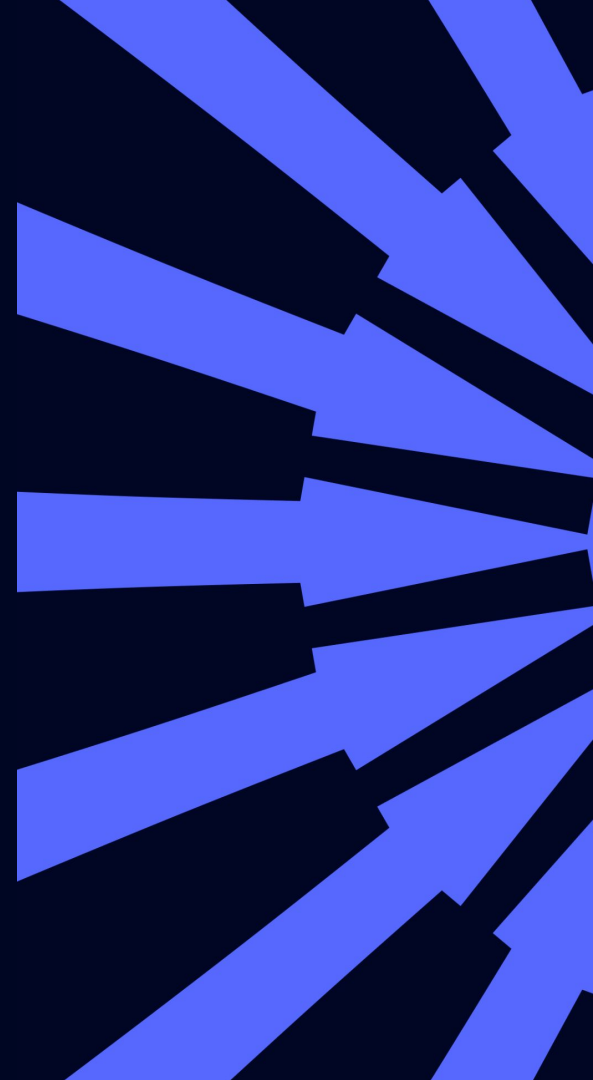




Tworzenie grafik do Google Ads

Przewodnik





Spis treści

■ Wymiary dla kampanii Google Display Network	03
■ Wymiary dla grafik elastycznych (obrazy)	04
■ Wymiary dla grafik elastycznych (logo)	05
■ Wymiary dla kampanii Performance Max	06
■ Wymiary dla kampanii Demand Gen (obrazy)	07
■ Wymiary dla kampanii Demand Gen (logo)	08
■ Co powinno znaleźć się na grafice?	09
■ Przykłady dobrej realizacji	10
■ Czego należy unikać?	11
■ Przykłady złej realizacji	12
■ Skąd brać obrazy do kampanii reklamowych?	13
■ Jak sprawdzić wymiary grafiki?	14 - 16
■ Jak bezpłatnie stworzyć grafikę?	17 - 24

Wymiary dla kampanii Google Display Network



750 x 100 pikseli



750 x 200 pikseli



750 x 300 pikseli



468 x 60 pikseli



320 x 100 pikseli



160 x 600 pikseli



300 x 250 pikseli



336 x 280 pikseli



728 x 90 pikseli

Minimalna liczba grafik potrzebnych do uruchomienia kampanii to co najmniej jedna sztuka w każdym wymaganym rozmiarze. Może to być ta sama kreacja dostosowana do różnych formatów. Zaleca się jednak przygotowanie około trzech różnych kreacji, co pozwala na ich naprzemienne wyświetlanie przez Google i wydłuża czas ich skuteczności.

Maksymalny rozmiar dla powyższych grafik: 150 kB (PNG, JPG, GIF)

Wymiary dla reklam elastycznych w kampanii GDN

Poniżej przedstawione są wytyczne dla **obrazów** kampanii GDN.



Orientacja pozioma (1,91:1):

Zalecany wymiar: 1200 x 628 pikseli

Minimalny wymiar: 600 x 314 pikseli



Kwadrat:

Zalecany wymiar: 1200 x 1200 pikseli

Minimalny wymiar: 300 x 300 pikseli

Minimalna liczba grafik potrzebnych do uruchomienia kampanii to co najmniej jedna sztuka w każdym wymaganym rozmiarze. Może to być ta sama kreacja dostosowana do różnych formatów. Zaleca się jednak przygotowanie minimum pięciu różnych kreacji, co pozwala na ich naprzemienne wyświetlanie przez Google i wydłuża czas ich skuteczności.

Maksymalny rozmiar dla powyższych grafik: 5 MB (PNG, JPG)

Wymiary dla reklam elastycznych - logo

Poniżej przedstawione są wytyczne dla logo kampanii GDN.



Orientacja pozioma (4:1):

Zalecany wymiar: 1200 x 300 pikseli

Minimalny wymiar: 512 x 128 pikseli



Kwadrat:

Zalecany wymiar: 1200 x 1200 pikseli

Minimalny wymiar: 128 x 128 pikseli

Minimalna liczba logo potrzebnych do uruchomienia kampanii to co najmniej jedna sztuka w każdym wymaganym rozmiarze.

Maksymalny rozmiar dla powyższych grafik: 5 MB (PNG, JPG)

Wymiary dla kampanii Performance Max



Obrazy poziome: proporcja boków 1,91:1, wymiar 1200 x 628 pikseli, min. 3 szt.



Obrazy kwadratowe: proporcja boków 1:1, wymiar 1200 x 1200 pikseli, min. 3 szt.



Obrazy pionowe: proporcja boków 4:5, wymiar minimalny 480 x 600 pikseli, zalecany 960 x 1200 pikseli, min. 1 szt.

Google zaleca użycie łącznie 20 grafik w podziale 8 obrazów poziomych, 8 obrazów kwadratowych oraz 4 obrazy pionowe, tak jak w przypadku grafik do kampanii GDN część z kreacji może się pokrywać.

Jeśli promowany jest tylko jeden produkt, można ograniczyć się do minimalnej liczby grafik zgodnej z wymaganymi formatami.

Maksymalny rozmiar dla powyższych grafik: 5 MB (PNG, JPG)

Wymiary dla kampanii Demand Gen

Poniżej przedstawione są wytyczne dla [obrazów](#) kampanii Demand Gen.



Orientacja pozioma (1,91:1):

Zalecany wymiar: 1200 x 628 pikseli

Minimalny wymiar: 600 x 314 pikseli



(Opcjonalnie) Orientacja pionowa (4:5):

Zalecany wymiar: 960 x 1200 pikseli

Minimalny wymiar: 480 x 600 pikseli



Kwadrat:

Zalecany wymiar: 1200 x 1200 pikseli

Minimalny wymiar: 300 x 300 pikseli

Aby zapewnić maksymalny zasięg kampanii, zalecamy przesłać po 3 obrazy w każdym formacie.
Kampania obsługuje do 20 grafik.

Maksymalny rozmiar dla powyższych grafik: 5 MB (PNG, JPG)

Wymiary dla kampanii Demand Gen - logo

Poniżej przedstawione są wytyczne dla [logo](#) kampanii Demand Gen.



(Wymagane) 1:1:

Zalecany wymiar: 1200 x 1200 pikseli

Minimalny wymiar: 144 x 144 pikseli

Maksymalny rozmiar: 5 MB (PNG, JPG)

Co **powinno** znaleźć się na grafice?

Grafika powinna być spójna z identyfikacją wizualną marki. Elementy takie jak kolorystyka, czcionka czy zdjęcia powinny harmonijnie nawiązywać do wizerunku firmy.

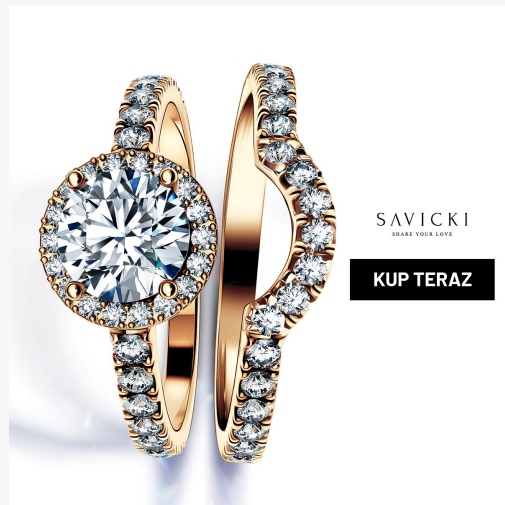
Projekt należy przygotować w odpowiednich formatach, wymiarach i ilościach, uwzględniając potrzeby kampanii.

Przed rozpoczęciem pracy warto określić grupę docelową, ponieważ baner musi być dostosowany do jej oczekiwań i preferencji.

Na grafice powinny znajdować się:

- ✓ CTA - np. "Zamów teraz"
- ✓ Hasło
- ✓ Logo
- ✓ Krótki tekst
- ✓ Dobrej jakości zdjęcie produktu związane z Twoją usługą

Przykłady **dobrej** realizacji



Czego należy unikać?

Podczas tworzenia grafiki należy unikać nadmiernej ilości tekstu, który może zniechęcać odbiorcę.

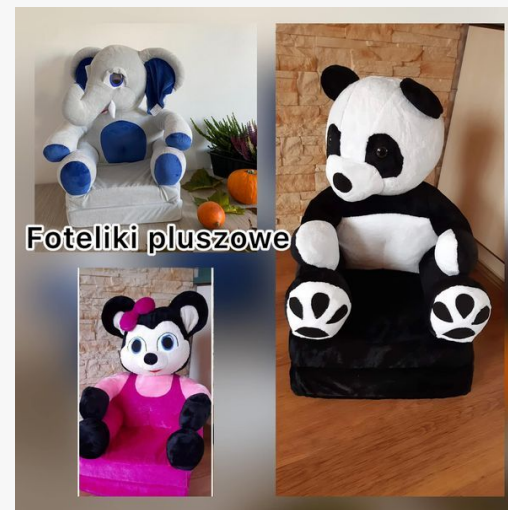
Nieczytelne czcionki i brak przejrzystości w układzie elementów wprowadzają chaos, co utrudnia zrozumienie przekazu.

Ważne jest również, aby dobrać odpowiednią kolorystykę – brak kontrastu między tłem a tekstem sprawia, że grafika staje się trudna do odczytania.

Na grafice unikaj:

- ❌ Dużej ilość tekstu
- ❌ Nieczytelnej czcionki
- ❌ Chaosu
- ❌ Nieodpowiednio dobranej kolorystyki

Przykłady **złej** realizacji



Skąd brać obrazy do kampanii reklamowych?

Najważniejszą zasadą przy wyborze obrazów do kampanii reklamowych jest ich jakość – powinny być wyraźne, ostre i profesjonalne. Najlepszym rozwiązaniem jest korzystanie ze zdjęć własnych produktów, które podkreślają autentyczność marki i budują zaufanie u odbiorców.

Jeśli jednak nie ma możliwości użycia własnych materiałów, alternatywą jest sięgnięcie po zdjęcia z banków grafik. Kluczowe jest, aby wybierać zdjęcia starannie, unikając takich, które wyglądają sztucznie lub łatwo kojarzą się z ogólnodostępnymi bibliotekami. Przykładowe banki zdjęć:

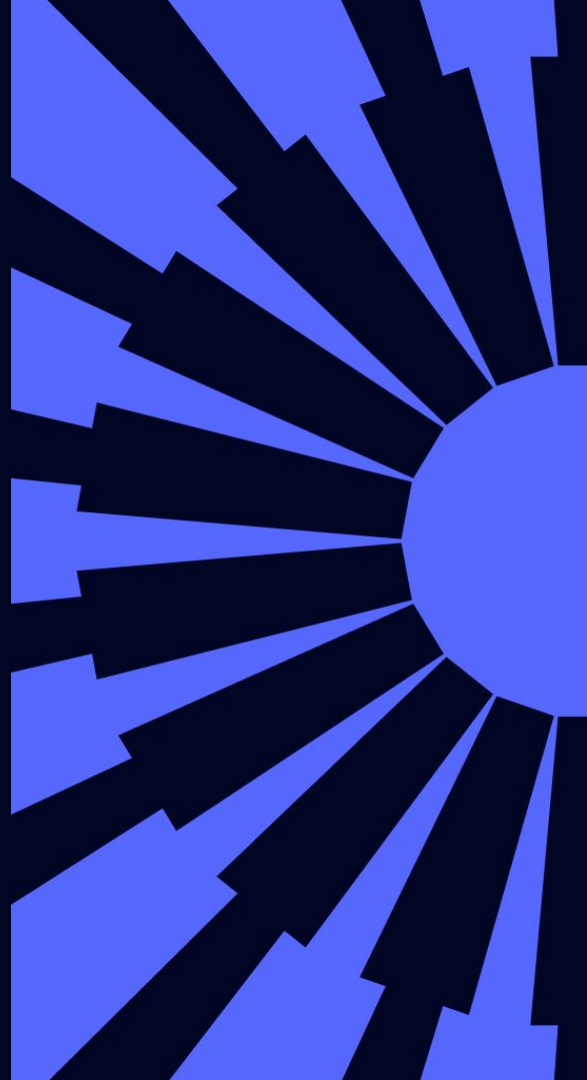
shutterstock
shutterstock.com

St Adobe Stock
stock.adobe.com

iStock.
by Getty Images
istockphoto.com

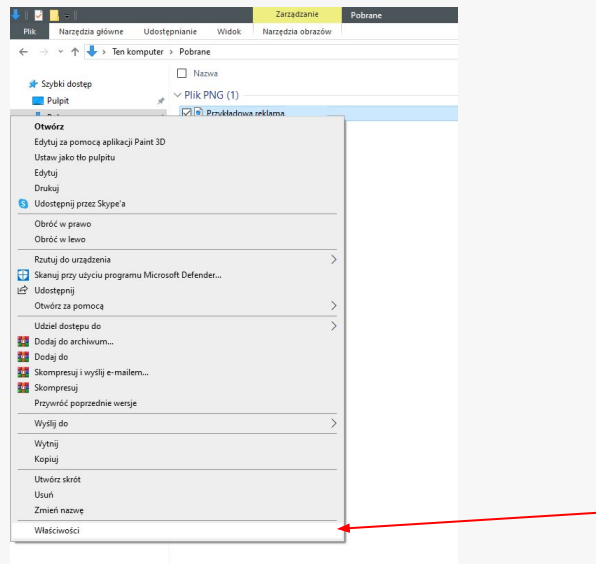
Przed wykorzystaniem zdjęć z banków grafik należy zawsze upewnić się, że wybrany materiał ma odpowiednią licencję i nie narusza praw autorskich.

Jak sprawdzić wymiary grafiki?

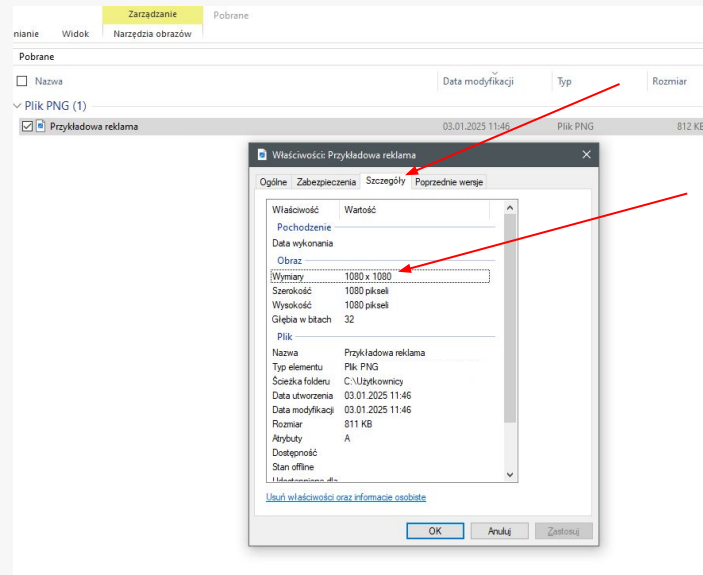


Jak sprawdzić wymiary grafiki na komputerze z systemem Windows?

1. Klikamy prawym przyciskiem myszy na pliku, a następnie wybieramy “Właściwości”.

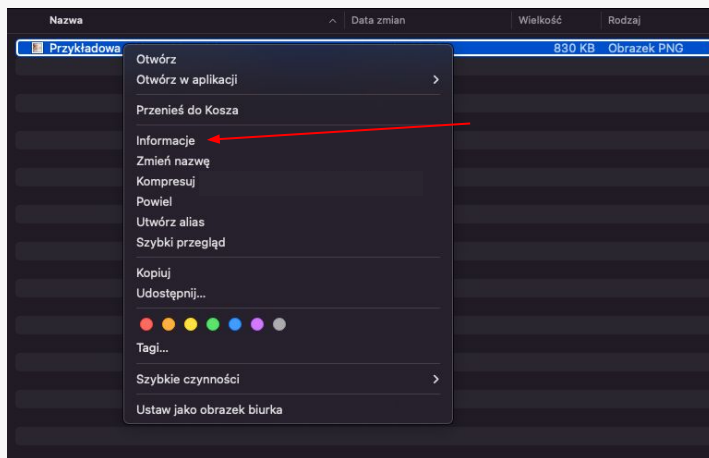


2. W zakładce “Szczegóły” znajdują się wymiary pliku.

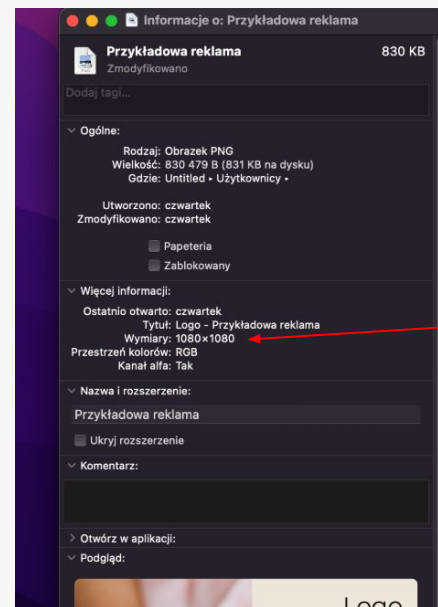


Jak sprawdzić wymiary grafiki na komputerze z systemem macOS?

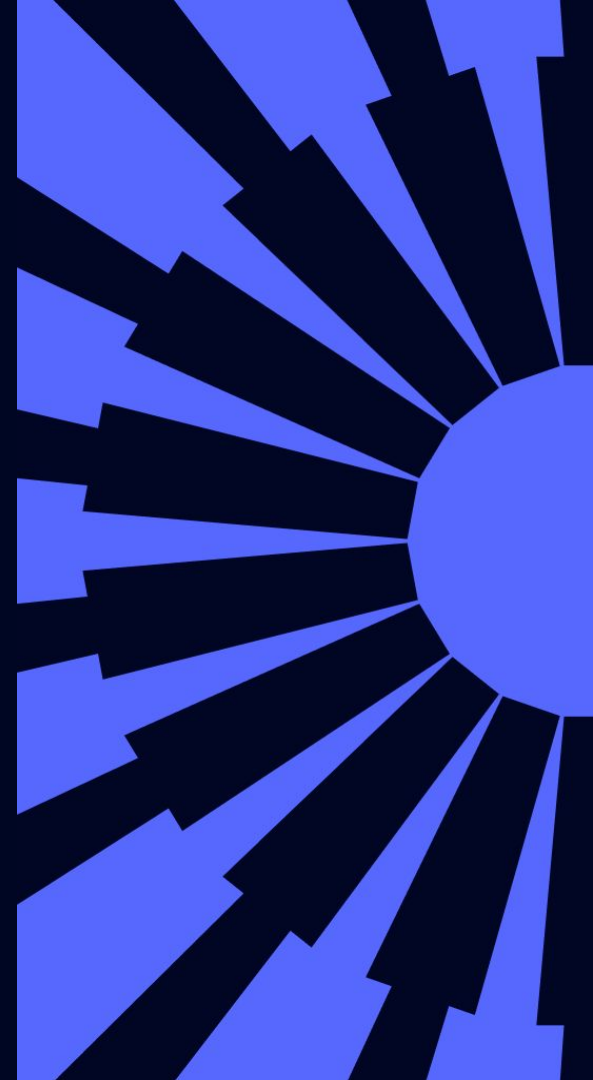
1. Klikamy prawym przyciskiem myszy na pliku, a następnie wybieramy "Informacje".



2. W sekcji "Więcej informacji" znajdują się wymiary pliku.

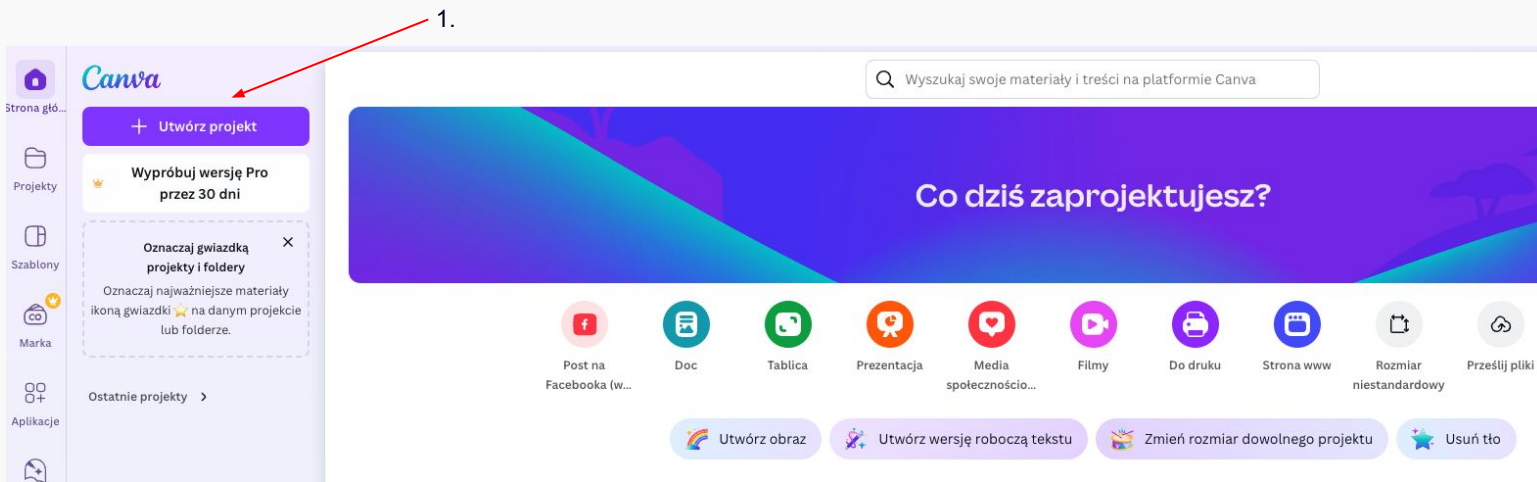


Jak bezpłatnie stworzyć grafikę?



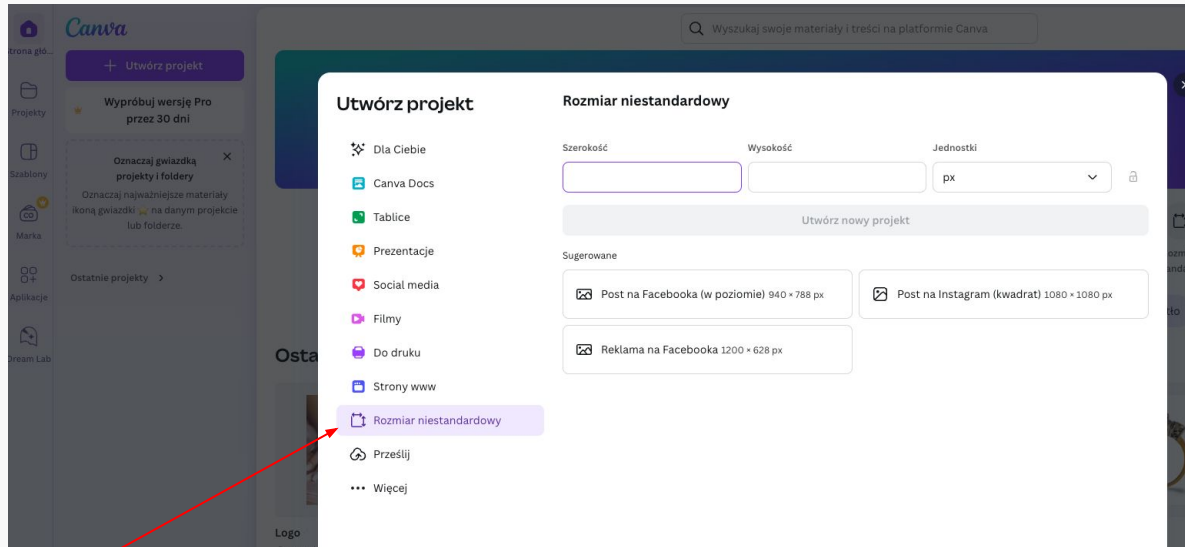
1. Utwórz konto w programie Canva

Canva to darmowe narzędzie, które pozwala w prosty sposób tworzyć grafiki. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi oraz szerokiej gamie szablonów można szybko przygotować profesjonalny projekt. Aby rozpocząć, należy zalogować się na swoje konto w Canvie, a następnie kliknąć "Utwórz projekt" (1.).



2. Wybierz format grafiki

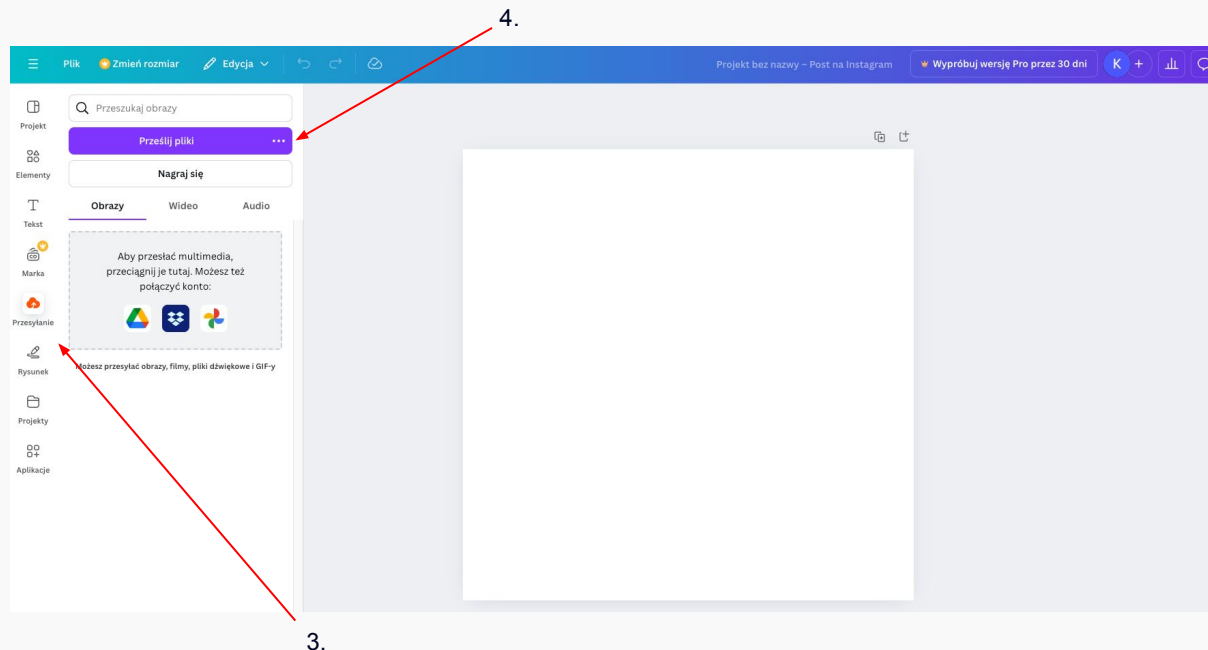
W kolejnym kroku należy wybrać kategorię “Rozmiar niestandardowy” (2.) i podać wymiary grafiki, którą chcemy przygotować.



2.

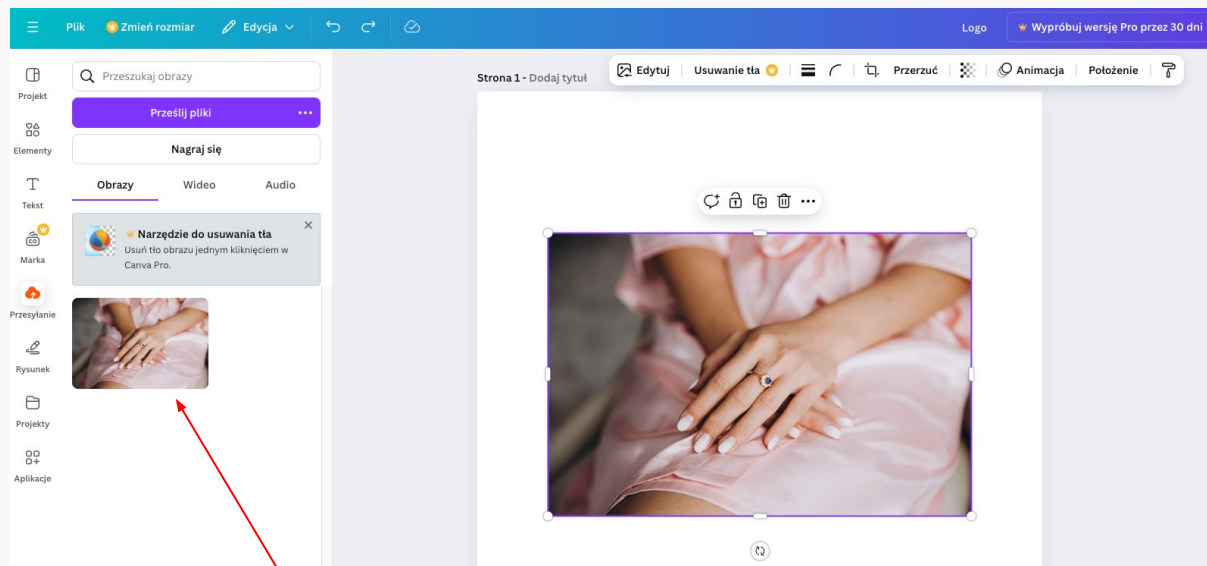
3. Dodaj zdjęcie

Po wyborze projektu należy przejść do zakładki “Przesyłanie” (3.) w panelu po lewej stronie, a następnie kliknąć “Prześlij plik” (4.), aby wgrać zdjęcie, które ma zostać użyte.



4. Przenieś zdjęcie do obszaru roboczego

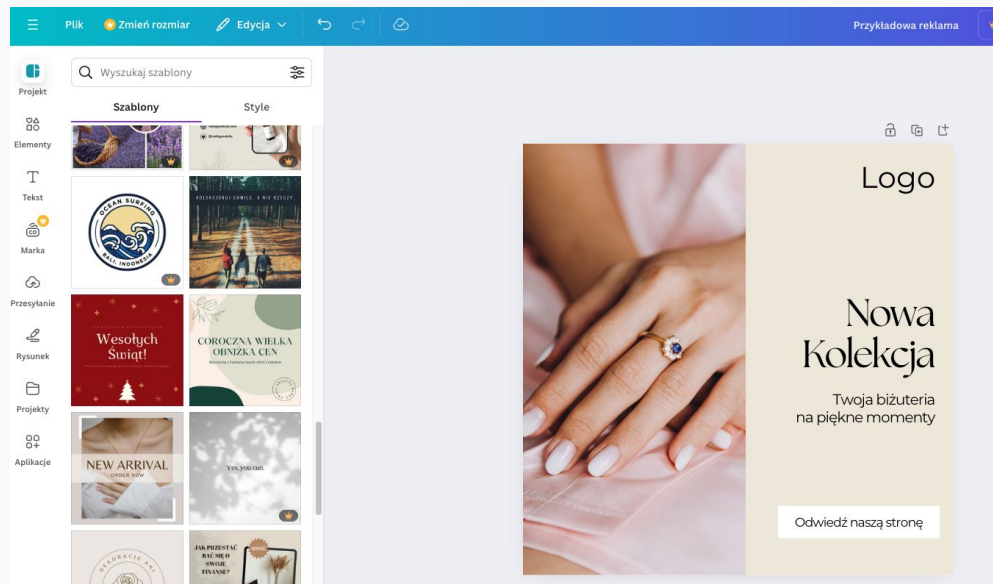
Po przesłaniu zdjęcia, pojawi się ono w panelu z lewej strony (5.), po czym wystarczy przeciągnąć je na obszar roboczy znajdujący się na środku ekranu. Cały obszar roboczy - zdjęcie wraz z białym tłem posiada wymiary, które wcześniej wpisaliśmy.



5.

5. Spersonalizuj i dostosuj grafikę do Twoich potrzeb

Grafikę można dostosować do swoich potrzeb, dodając tło, logo, czy CTA. Ważne, aby uzupełnić grafikę o tekst, pamiętając o wyborze odpowiednich czcionek oraz zachowaniu odpowiednich proporcji i odstępów między elementami. Canva umożliwia korzystanie zarówno z gotowych szablonów dostępnych w zakładce “Projekt”, jak i samodzielne dodawanie obiektów, które znajdują się w zakładkach “Elementy” i “Tekst”.

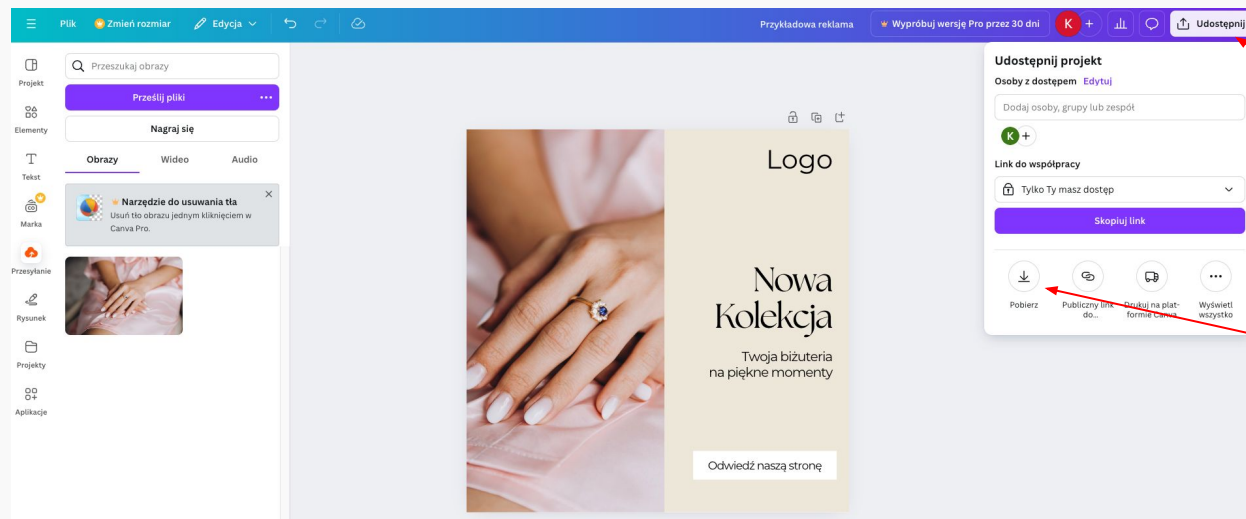


Warto pamiętać, że obiekty oznaczone ikoną korony wymagają płatnej subskrypcji, jednak narzędzie oferuje wiele darmowych opcji, które pozwalają stworzyć atrakcyjną grafikę.

Prezentowana na potrzeby tego poradnika ilustracja została przygotowana bez wykorzystania płatnej subskrypcji.

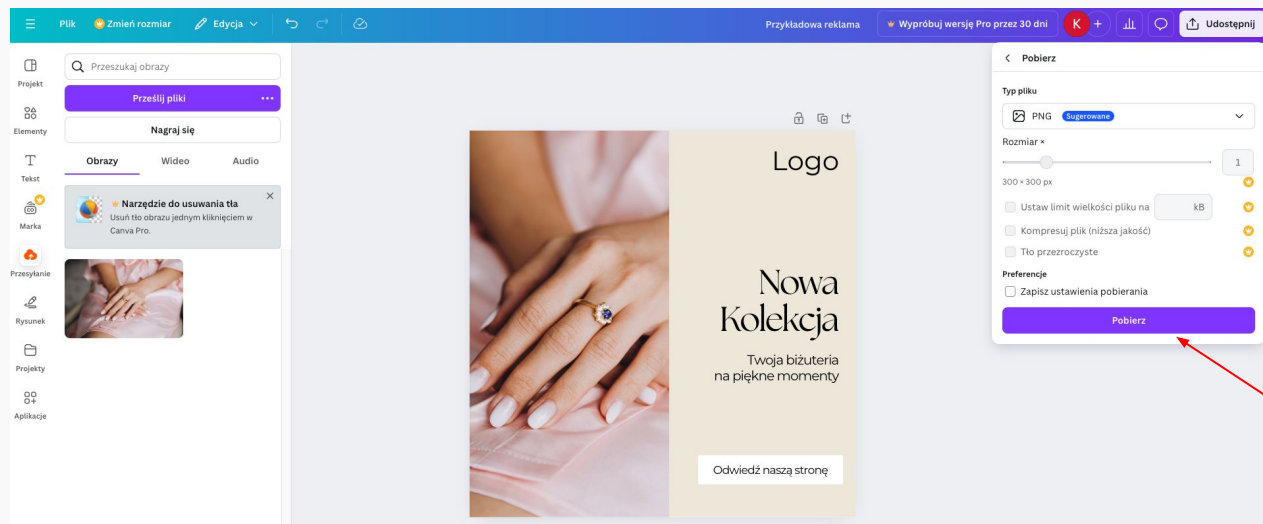
6. Przygotuj grafikę do pobrania

Aby przygotować grafikę do pobrania wystarczy kliknąć "Udostępnij" (6.), a następnie "Pobierz" (7.).



7. Pobierz grafikę na swój komputer

Ostatnim krokiem jest wybór typu pliku oraz upewnienie się, że rozmiar jest odpowiedni i kliknięcie "Pobierz" (8.), grafika zostanie pobrana nasz komputer.





Dziękujemy
za uwagę



ICEA ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, Polska



+48 677 000 333



biuro@grupa-icea.pl

