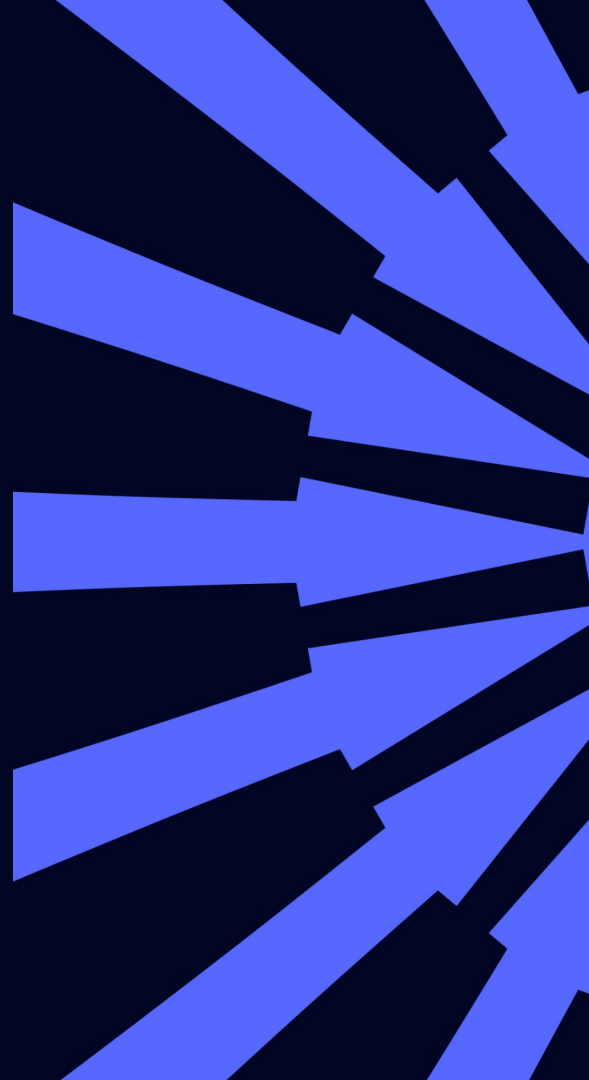




Tworzenie nowego konta Google Ads

Instrukcja



Krok 01.

Wejdź na stronę:

https://ads.google.com/intl/pl_PL/home/ i kliknij przycisk „Zacznij teraz”.

Użyj konta Google, które ma zostać połączone z kontem Google Ads, i zaloguj się na nie. Ten profil będzie później powiązany z Twoim kontem Google Ads.

The screenshot shows the Google Ads homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Google Ads, Omówienie, Rozwiązania, Partnerzy, and Pomoc ekspertów. On the right, there is a phone number 800 007 200, a 'Zaloguj się' button, and a 'Zacznij teraz' button. A red arrow points from the 'Zacznij teraz' button in the top right to another 'Zacznij teraz' button in the bottom right. Another red arrow points from the 'Zacznij teraz' button in the top right to a 'Wybierz teraz' button in a light blue box. The main content area features a large red headline 'Wyróżniaj się' and a large black headline 'dzięki Google Ads.'. Below the headlines, there is a video player showing a hand holding a smartphone with a Safesure Bank advertisement. At the bottom, there is a text line 'Ułatwiał potencjalnym klientom znajdowanie Twojej firmy z Google Ads.' and two buttons: 'Zacznij teraz' and 'Zacznij z ekspertem'. A red arrow points from the left towards the 'Zacznij teraz' button at the bottom.

Google Ads Omówienie Rozwiązania Partnerzy Pomoc ekspertów 800 007 200 Zaloguj się Zacznij teraz

Wybierz ofertę i otrzymaj nawet 1460 PLN na reklamę
Jesteś nowym reklamodawcą? Wybierz 1 z 3 atrakcyjnych ofert dopasowanych do Twojego budżetu, aby szybko uruchomić pierwszą kampanię. Wybierz teraz

Wyróżniaj się
dzięki Google Ads.

Ułatwiał potencjalnym klientom znajdowanie Twojej firmy z Google Ads.

Zacznij teraz Zacznij z ekspertem

Krok 02.

Uzupełnij nazwę firmy oraz adres URL strony, którą chcesz promować.

Kliknij „Dalej”, aby zatwierdzić.

 Google Ads

Utwórz pierwszą kampanię

Pomoc

☐ Dodaj informacje o firmie

Informacje o Twojej firmie

Połącz konta

☐ Utwórz kampanię

☐ Podaj dane do płatności

Opowiedz nam o swojej firmie

Będziesz otrzymywać sugestie na podstawie podanych przez Ciebie informacji

Jaka jest nazwa Twojej firmy?

Wpisz nazwę firmy (opcjonalnie)

Dokład mają trafić użytkownicy po kliknięciu reklamy?

☒ Twoja strona

Wpisz adres URL strony, która najlepiej pasuje do reklamowanej oferty. Może to być konkretna strona w Twojej witrynie, strona główna, kanał w YouTube lub strona w mediach społecznościowych.

Wpisz adres URL strony internetowej*

 https://

☐ Strona profilu Twojej firmy (zoptymalizowana pod kątem reklam)

☐ Numer telefonu Twojej firmy

☐ Strona pobierania aplikacji

Dalej

← Poprzedni krok

Strona 3/9

Następny krok →

Krok 03.

W tym kroku możesz połączyć konto Google Ads z wizytówką Google oraz firmowym kanałem YouTube.

Jest to krok opcjonalny — integrację możesz wykonać także po utworzeniu konta.

Niezależnie od decyzji kliknij „Dalej”, aby przejść do kolejnego etapu.

Google Ads | Utwórz pierwszą kampanię

Dodaj informacje o firmie

- Informacje o Twojej firmie
- Połącz konta**
- Utwórz kampanię
- Podaj dane do płatności

Połącz aplikacje Google ze swoim kontem Google Ads, aby uzyskać dostęp do dodatkowych funkcji

Po skonfigurowaniu konta Google Ads możesz łatwo łączyć konta, których nie posiadasz

Połącz konta

- ☐ **Profil Firmy w Google**
Zachęcaj do wizyt w sklepie stacjonarnym dzięki umieszczaniu w reklamach informacji o lokalizacji
- ☐ **YouTube**
Uzyskaj statystyki i wyświetlaj reklamy kierowane na podstawie interakcji z Twoim kanałem w YouTube

Kontynuując, wyrażasz zgodę na połączenie [tych kont](#) i udostępnianie danych między nimi

Pomiń Wstecz **Dalej**

Krok 04.

W tym kroku Google zaproponuje utworzenie pierwszej kampanii.

Wybierz na dole strony opcję „Skonfiguruj tylko konto”.

Google Ads | Utwórz pierwszą kampanię

Wybierz cel reklamowy

Wybierz cel, który jest najważniejszy dla Twojej firmy. [Więcej informacji o celach reklamowych](#)

Cele

- ☐ **Sprzedaż online**
Zachęcaj do kupowania online produktów i usług
- ☐ **Potencjalni klienci**
Kontakt z klientami i pozyskiwanie potencjalnych klientów
- ☐ **Ruch w witrynie**
Spraw, by Twoją witrynę odwiedzały odpowiednie osoby
- ☐ **Promowanie aplikacji**
Zwiększ liczbę instalacji Twojej aplikacji, zaangażowań i wcześniejszych rejestracji
- ☐ **Zwiększenie świadomości marki i szansy na rozważenie zakupu**
Docieraj do szerokiego kręgu odbiorców i zwiększaj zainteresowanie swoimi produktami lub swoją marką

[Pomiń](#) [Wstecz](#) [Dalej](#)

Nie chcesz jeszcze utworzyć kampanii? [Skonfiguruj tylko konto](#)

Krok 05.

Uzupełnij ustawienia konta.

Kraj rozliczenia powinien zgadzać się z krajem, w którym została zarejestrowana firma.

Pamiętaj — ustawień konta nie można później zmienić, więc upewnij się, że wprowadzasz prawidłowe dane.

The screenshot shows the Google Ads interface for creating a new account. The header includes the Google Ads logo and the text 'Utwórz pierwszą kampanię'. On the right, there is a 'Pomoc' (Help) icon and a progress bar. The main content area is titled 'Potwierdź ustawienia konta' (Confirm account settings) with a subtext: 'Użyjemy tych informacji, by utworzyć Twoje konto. Pamiętaj, że tych ustawień nie można później zmienić.' (We will use this information to create your account. Remember, these settings cannot be changed later). Below this, a red-bordered box contains three dropdown menus: 'Kraj rozliczenia' (Billing country), 'Strefa czasowa' (Time zone), and 'Waluta' (Currency). At the bottom right of the form, there are two buttons: 'Wstecz' (Back) and 'Dalej' (Next).

Krok 06.

W ostatnim kroku potwierdź ustawienia konta i dodaj profil płatności.

Pole „Kraj” pozostaw zgodne z ustawieniem wybranym w poprzednim kroku.

Pole „Kod oferty” możesz zostawić puste — jego uzupełnienie nie jest wymagane.

Dodaj lub utwórz profil płatności, a następnie podłącz formę płatności.

Kliknij „Prześlij”, aby zatwierdzić.

Google Ads Zaczynj docierać do większej liczby osób Pomoc

Potwierdź ustawienia konta i płatności

Strefa czasowa dotyczy całego konta i nie można jej później zmienić.

Oferta dla nowych reklamodawców

Kod oferty Zastosuj

Profil płatności Zmien

Tenże dane do płatności są zapisywane w profilu płatności powiązanym z Twoim kontem Google i udostępnianym w usługach Google. [Wzrost informacji o profilu płatności](#)

Coś korzystania Zmien ⓘ

To ustawienie jest stałe i może być użyte tylko do weryfikacji tożsamości. [Wzrost informacji o weryfikacji tożsamości](#)

Forma płatności Zmien

Na swojej karcie zobaczysz **tytułowe obciążenie na kwotę 50,00 zł**. Jest ono zwykle usuwane w ciągu tygodnia.

1. Należności będą naliczane pierwszego dnia każdego miesiąca lub w każdym momencie, gdy saldo przewidywane zostanie jako przegłuszenie należności. [Dziękujemy o płatnościach automatycznych](#)

2. Jeśli jako cel użytkownika wybierzesz „Firma”, z tej usługi będzie można korzystać tylko do celów biznesowych lub komercyjnych. Musisz samodzielnie naliczyć i odprowadzić podatek VAT.

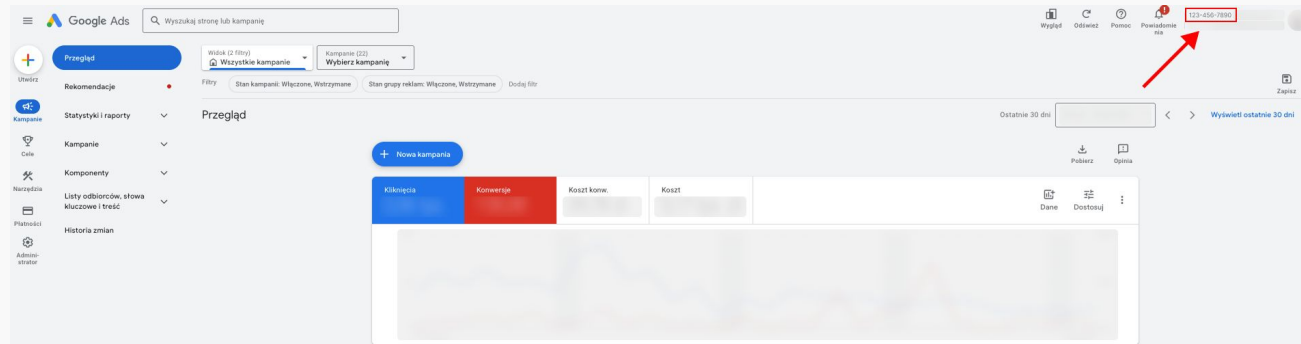
☐ Alternatywne [Wzrost korzystania z usługi Google Ads](#)

Krok 06.

Po utworzeniu konta Google Ads prześlij jego ID do opiekuna Customer Success w ICEA, aby umożliwić nadanie dostępu specjaliście.

ID konta to 10-cyfrowy numer w formacie 123-456-7890, służący do identyfikacji konta.

Znajdziesz go w prawym górnym rogu po zalogowaniu do Google Ads, obok adresu e-mail.



Gotowe!



Dziękujemy
za uwagę



ICEA ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, Polska



+48 677 000 333



biuro@grupa-icea.pl

