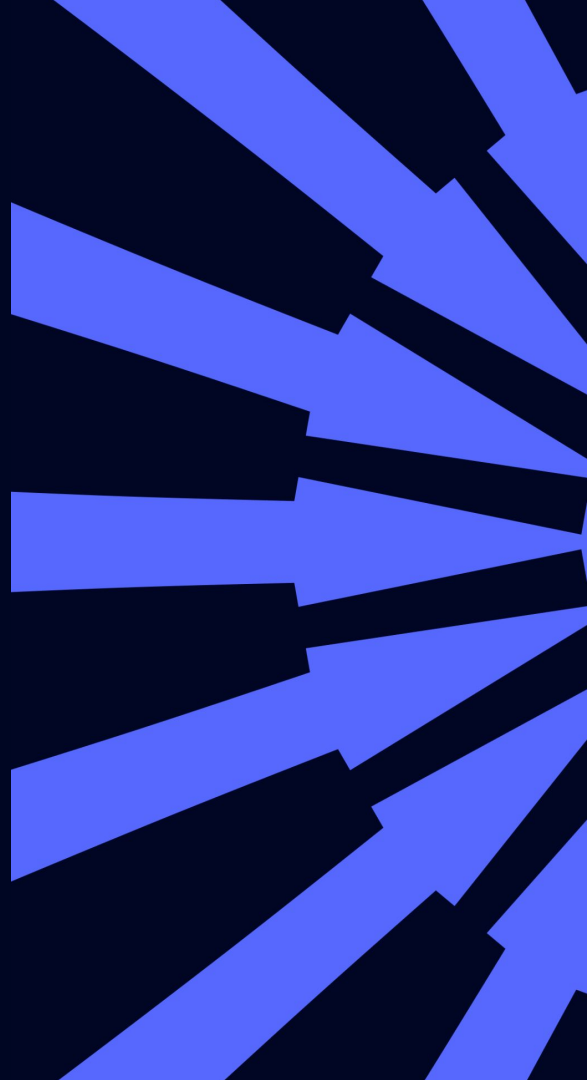
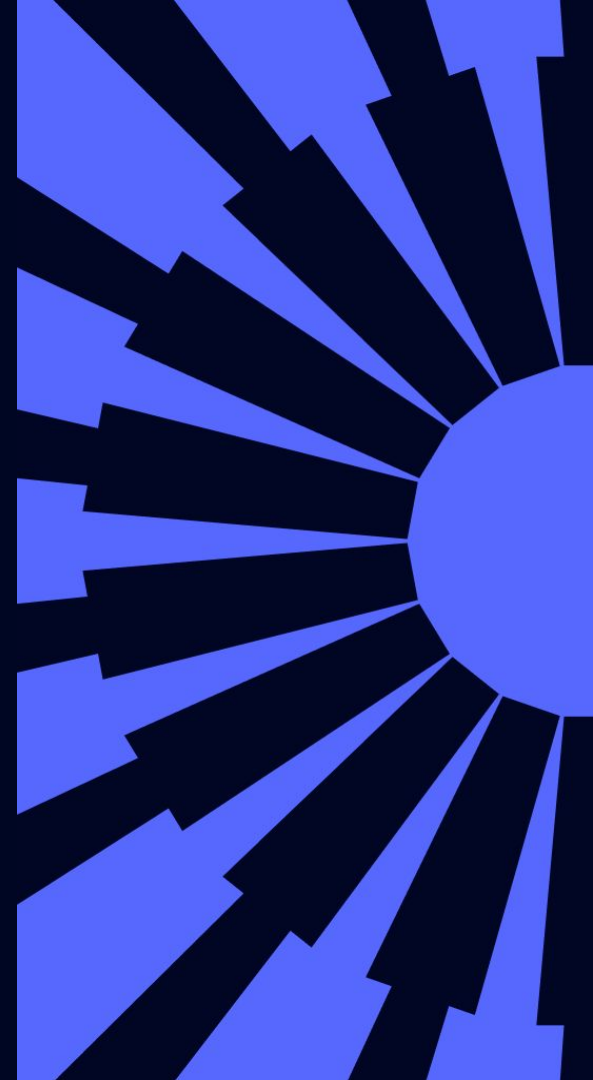




Utworzenie konta i nadanie dostępu do [LinkedIn Ads](#)

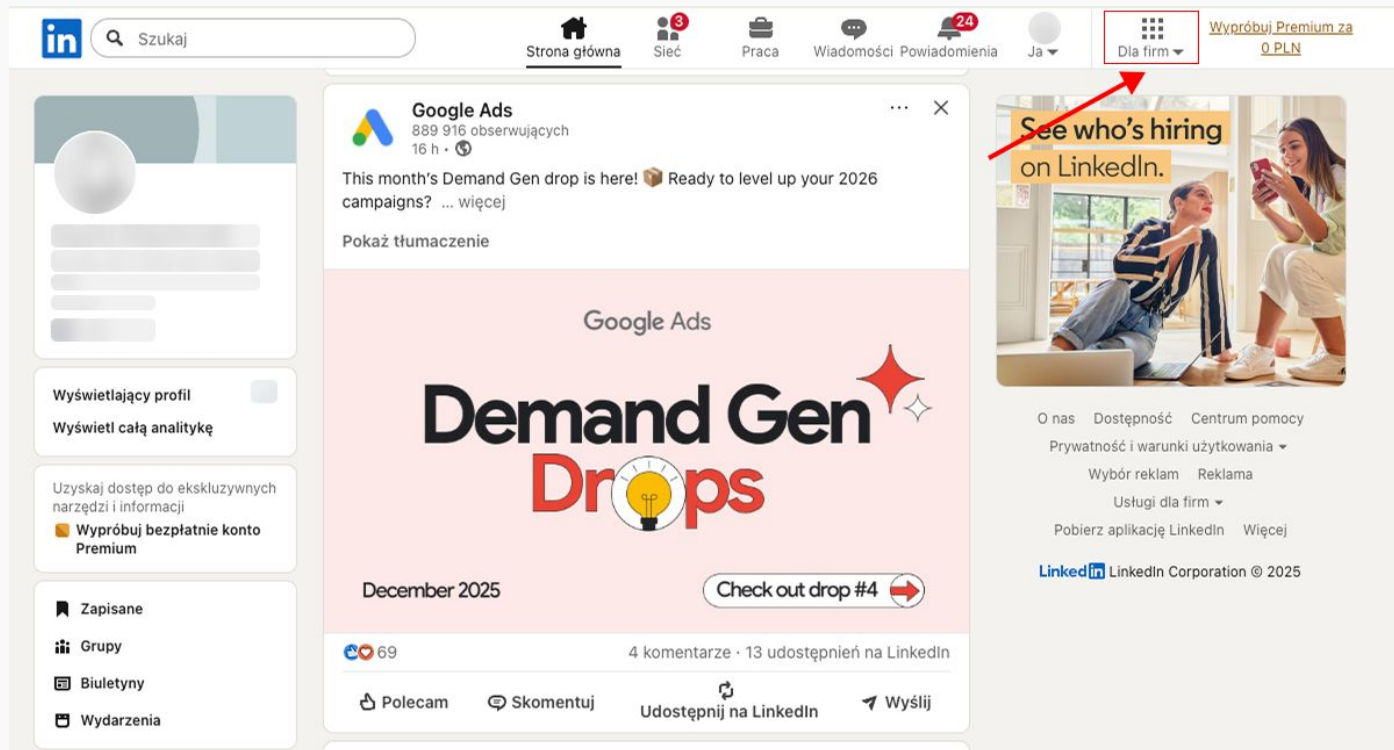


Utworzenie konta



Krok 01.

Wejdź na swój profil LinkedIn,
a następnie kliknij w prawym
górnym rogu ikonę Dla firm”.

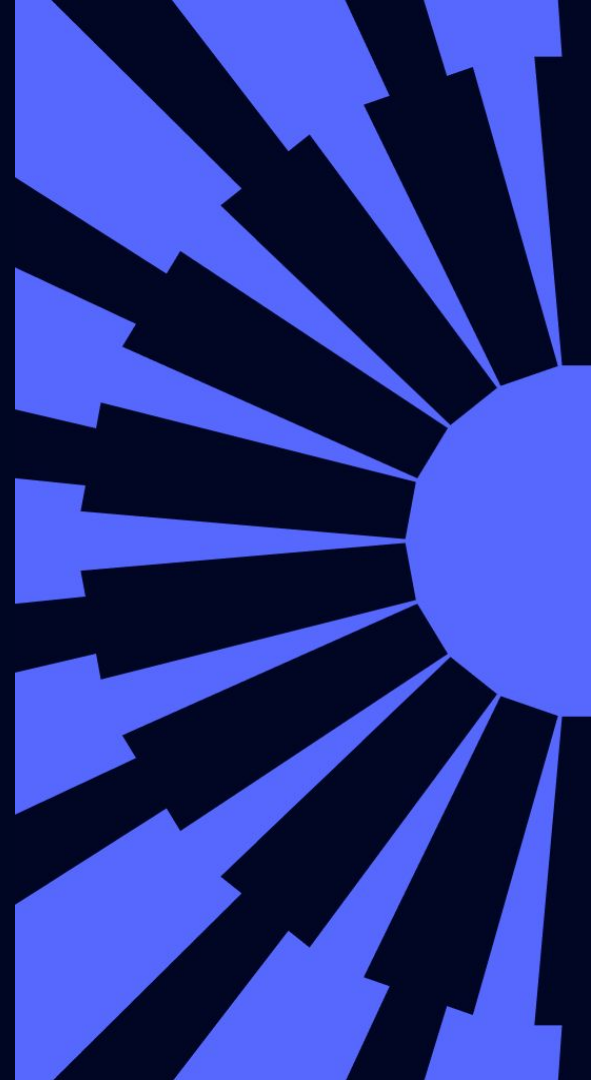


Krok 02.

Wybierz zakładkę „Reklamuj” i załóż konto reklamowe, postępując zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami.

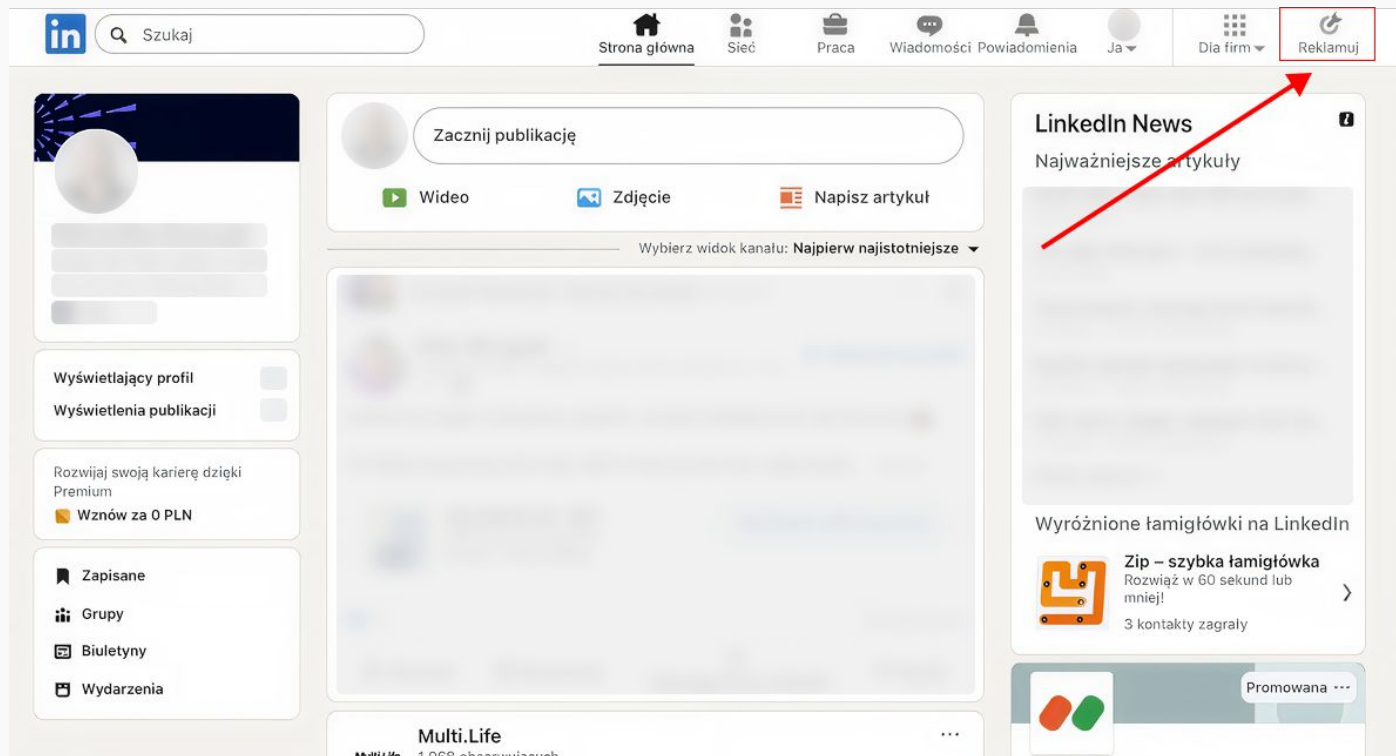
The screenshot shows the LinkedIn homepage interface. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and several icons for navigation and notifications. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections. On the left, there is a profile card with a placeholder for a profile picture and a list of options: 'Wyświetlający profil', 'Wyświetl całą analitykę', 'Uzyskaj dostęp do ekskluzywnych narzędzi i informacji', 'Wypróbuj bezpłatnie konto Premium', 'Zapisane', 'Grupy', 'Biuletyny', and 'Wydarzenia'. In the center, there is a section titled 'Moje aplikacje' (My apps) with a list of options: 'Znajdź potencjalnych klientów', 'Grupy', 'Rekrutacja', 'Talent Insights', 'Opublikuj ofertę pracy', 'Sprzedaż', 'Rynek usług', and 'Marketing'. The 'Marketing' section is highlighted with a red box, and the 'Reklamuj' (Promote) option is selected. On the right, there is a section titled 'Odkryj więcej możliwości dla biznesu' (Discover more opportunities for business) with a list of options: 'Zatrudniaj na LinkedIn', 'Sprzedawaj z LinkedIn', 'Opublikuj bezpłatnie ofertę pracy', 'Reklamuj się na LinkedIn', 'Zacznij korzystać z wersji Premium', 'Ucz się z LinkedIn', and 'Centrum administracyjne'.

Nadanie dostępu



Krok 01.

Otwórz swoje konto reklamowe w „Menedżerze kampanii”, klikając „Reklamuj” w prawym górnym rogu ekranu.



Krok 02.

W menu po lewej stronie kliknij „Ustawienia konta”, a następnie „Zarządzaj dostępem”.

The screenshot displays the LinkedIn Ads Campaign Manager interface. On the left, a sidebar menu lists various account management options. The 'Ustawienia konta' (Account Settings) option is highlighted with a red box, and a red arrow points to the 'Zarządzaj dostępem' (Manage Access) sub-option. The main area shows a table of campaign groups, with columns for 'Nazwa grupy kampanii', 'Wyt./wł.', 'Status', 'Wydana suma', 'Wyświetlenia', 'Kliki', 'Średni współczynnik CTR', 'Stawka', 'Średni współczynnik CPM', 'Średni współczynnik CPC', and 'Konwersje'. The table is currently empty, showing only headers. The footer includes the LinkedIn logo and copyright information, as well as links to help, representation, partners, and privacy policies.

Krok 03.

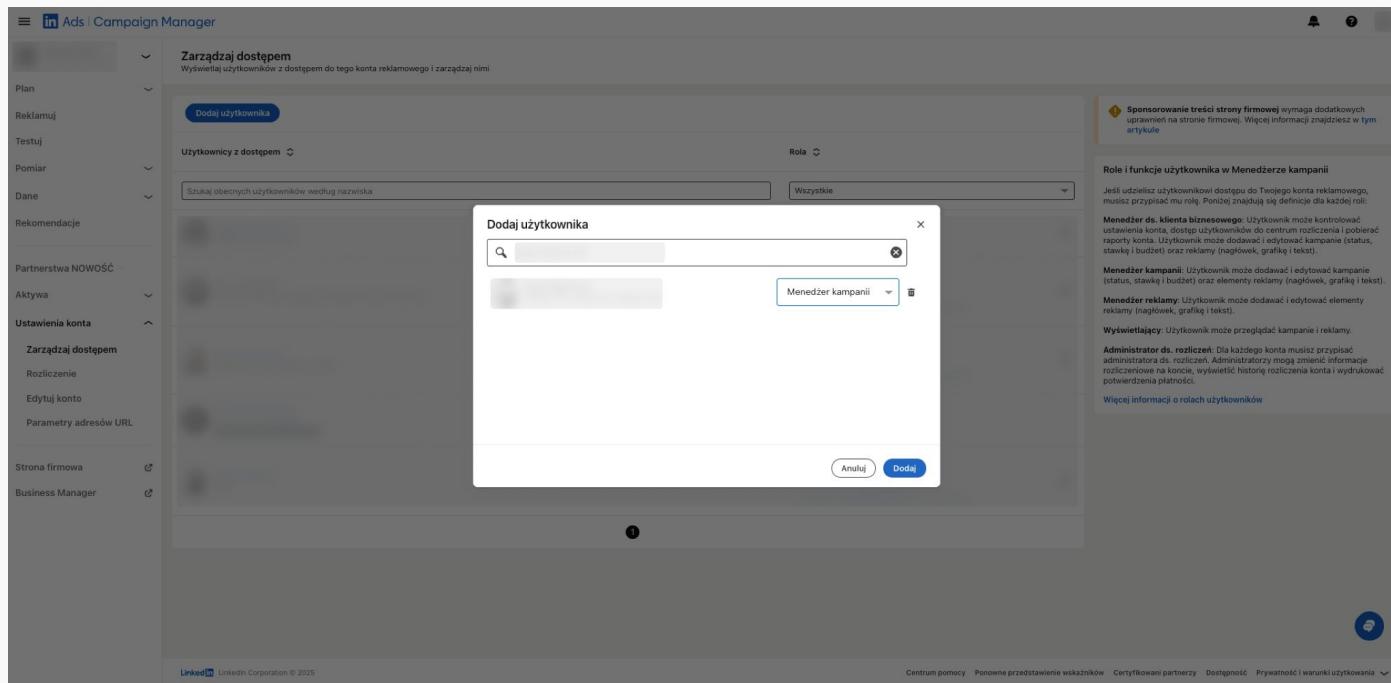
Kliknij przycisk „Dodaj użytkownika” u góry strony.

The screenshot shows the LinkedIn Ads Campaign Manager interface. On the left is a sidebar with navigation options: Plan, Reklamuj, Testuj, Pomiar, Dane, Rekomendacje, Partnerstwa NOWOŚĆ, Aktywa, Ustawienia konta, Zarządzaj dostępem (selected), Rozliczenie, Edytuj konto, Parametry adresów URL, Strona firmowa, and Business Manager. The main content area is titled 'Zarządzaj dostępem' (Manage access) with the subtitle 'Wyświetlaj użytkowników z dostępem do tego konta reklamowego i zarządzaj nimi' (View users with access to this advertising account and manage them). A red arrow points to a blue button labeled 'Dodaj użytkownika' (Add user). Below this is a search bar with the placeholder 'Szukaj obecnych użytkowników według nazwiska' (Search current users by last name) and a dropdown menu set to 'Wszystkie' (All). The table of users is mostly blurred. On the right, there is a sidebar with a warning icon and text about sponsored content, a section titled 'Role i funkcje użytkownika w Menedżerze kampanii' (Roles and functions of a user in Campaign Manager) with detailed descriptions for various roles, and a link for 'Więcej informacji o rolach użytkowników' (More information about user roles). At the bottom left, a green notification box says 'Dodano członków' (Added members). The footer contains the LinkedIn logo, copyright information, and a list of links: Centrum pomocy, Ponowne przedstawienie wskazówek, Certyfikowani partnerzy, Dostępność, Prywatność i warunki użytkowania.

Krok 04.

Wprowadź nazwę użytkownika lub adres URL profilu LinkedIn.
Następnie wybierz rolę „Menedżer kampanii” i zatwierdź, klikając „Dodaj”.

Gotowe!





Dziękujemy
za uwagę



ICEA ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, Polska



+48 677 000 333



biuro@grupa-icea.pl

